Green Gen
TECHNOLOGIES®

REVUE DE PRESSE - PRESS REVIEW

2020-2022

SAS Green Gen Technologies® - 2 rue du Commissaire Phillipe - 31000 Toulouse, France
+33 (0) 5 34 43 99 23 - contact@greengentechnologies.com - N° SIRET 834 160 079 00010

Conception : www.agence-concretement.com

Table des matières

Autres solutions alternatives....1
More alternative solutions....2
Ces nouveaux packagings qui nous viennent d'outre-Manche....3
Vins et spiritueux : le consommateur est-il prêt à se passer de coffret cadeau ?....4
La révolution de l'emballage....5
Des gourdes d'eau en fibre végétale....6
Green Mood Board....7
Un cognac paré d'une bouteille en lin ultra-légère....8
Gourde biosourcée....9
Environnement : un Cognac dans une bouteille en lin....10
Fibre de lin : une alternative au verre....11
Buvez dans une gourde en fibres de bois !....12
Un flacon en lin pour les spiritueux....13
Green Gen Technologies : des contenants écoresponsables à partir de fibres végétales....14
PAS SI GOURDE....15
Habillage « lin » pour le cognac bio d'A. de Fussigny....16
Top 3 alternatives to glass bottles....17
Lin, l'indétrônable culture....18
Avec sa bouteille en fibres de lin, une start-up de Toulouse est repérée par LVMH....19
Un cognac dans une bouteille en lin....20
Green Gen Bottle, la bouteille en fibres de lin toulousaine....21
À Bergerac, on fabrique une gourde bio-sourcée en matière végétale entièrement locale....22
La gourde en fibres de bois....23
La bouteille en fibre de lin poursuit son chemin et dévoile ses objectifs....24
Vin et spiritueux : le top 3 des innovations emballage....25
A. de Fussigny révolutionne le packaging....26
Innovation : Green Gen Bottle, la bouteille qui secoue le flacon de Cognac....27
Toulouse : Green Gen Technologies commercialise des bouteilles de spiritueux en fibres de lin....28
Vins et spiritueux : Green Gen Technologies lance la commercialisation de sa bouteille en fibres de lin....29
Green Gen Bottle, un contenant éco-conçu révolutionnaire....30
Rethinking the wine bottle for the future....31
Polignac et Fussigny versus éco-responsables....32
A DE FUSSIGNY UNVEILS 2050 ORGANIC COGNAC IN PLANT-BASED BOTTLE....33
Quand le cognac adopte le lin....34
La Maison A. de Fussigny dévoile son dernier cognac "2050" dans une bouteille en lin....35
La Maison A. de Fussigny dévoile son dernier cognac "2050" dans une bouteille en lin....36
Dordogne : le vignoble des Verdots vise le zéro carbone....37
Cognac packaging : A. De Fussigny innovates with flax bottle....38
Cognac packaging : A. De Fussigny innovates with flax bottle....39
Une gourde biosourcée fabriquée à Bergerac....40

Un projet d'usine de bouteilles écologiques en fibre de lin 41
La première gourde biosourcée made in France....42
Green Gen Technologies, la bouteille en fibres de lin qui attire l'oeil de LVMH 43
Green Gen Technologies, la bouteille en fibres de lin qui attire l'oeil de LVMH 44
Une gourde toulousaine 100 % en matières naturelles 45
Une gourde fabriquée à partir de bois 46
La start-up Green Gen Technologies lance une gourde innovante 47
Green Gen Technologies met à flot une gourde biosourcée....48
Toulouse : Bouteille en fibres de lin et gourde à base de bois, ils inventent une alternative au verre et au plastique 49
Contenants, étiquettes et obturateurs 51
Vins et spiritueux : Green Gen Technologies séduit les plus grands avec sa bouteille en fibres de lin.52
Green Gen Technologies crée une alternative au verre avec sa bouteille en fibres de lin 53
Haute-Garonne. Green Gen Technologies invente la gourde en lin....54
MARKETING Spécial packaging....55
La bouteille en fibres de lin intègre la couveuse LVMH 56
Nos achats demain 57
Prix de l'éco Néo-Aquitains en Dordogne : Taulou passe aux produits biosourcés 58
BOUTEILLES, quelles alternatives au plastique ?....59
Global Glass Wine Vessel Market Revenue Analysis and Industry Forecast, 2021 to 2026 Top Most Key Players ARC International, Libbey, Sisecam....60
Et maintenant, du vin mis en bouteille... dans du lin 61
4 alternatives écologiques pour remplacer les bouteilles d'eau en plastique 62
Chai Flottant et Spiritourisme Casanier....63
Toulouse : Green Gen Technologies intègre l'incubateur renommé de LVMH....64
LVMH incube la bouteille en fibres végétales 65
Une entreprise toulousaine rejoint la Maison des Startups LVMH 66
The future Of Liquor Bottles....67
Meet the Eco-Packaging Innovations Transforming the Drinks Industry 68
GREEN GEN TECHNOLOGIES, L'EMBALLAGE NOUVELLE GÉNÉRATION....69
Matières à sens et sensations 70
Are Plant-Based Bottles the (More Sustainable) Future for the Drinks Industry? 71
Autres parutions numériques....72
Autres parutions numériques....73
Autre parutions numériques 74
Packaging : quelles alternatives au verre ? 75
Le vin, nouveau débouché pour le lin ?....76
INNOVATIONS ouvertes sur l'INSOLITE 77
La bouteille de demain sera-t-elle en...papier ?....78
Le vin revoit son conditionnement....79
La gourde en verre : est-ce la meilleure alternative écologique aux bouteilles en plastique ?....80
En verre et contre tout ? 81

Autres solutions alternatives

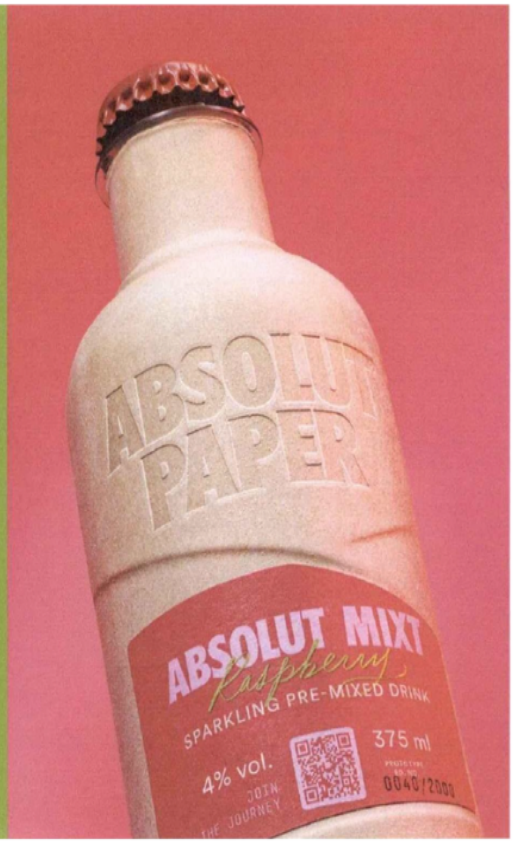
V&S NEWS EXPORT

18/11/2022

AUTRES SOLUTIONS ALTERNATIVES

Les Britanniques Frugal Pack et Packamama ne sont pas les seuls à travailler sur des bouteilles en matériaux alternatifs. Le Suédois Paboco (pour Paper Bottle Company) a également développé une bouteille en papier recyclable, composée de 57% de papier et de 43% de plastique recyclé et recyclable, qui a séduit la marque Absolut fin 2020 pour une édition testée sur le marché suédois. Le groupe Pernod Ricard damait ainsi de quelques semaines le pion à son concurrent Diageo qui a lancé début 2021 une édition de son scotch whisky Johnnie Walker en bouteille en papier provenant de forêts certifiées en exploitation durable. Un contenant fourni par Pilot Lite (Pulpex Limited).

Enfin, citons le Français Green Gen Technologies dont la bouteille en fibres de lin a trouvé ses premiers débouchés, d'abord avec le cognac A. de Fussigny et, au printemps prochain, avec le vépéciste britannique Direct Wines pour un de ses vins à marque propre. ■



More alternative solutions

V&S NEWS EXPORT

18/11/2022

MORE ALTERNATIVE SOLUTIONS

Britain's Frugalpac and Packamama are not alone in working on bottles made from alternative materials. Sweden's Paboco (Paper Bottle Company) has also developed a recyclable paper bottle, made from 57% paper and 43% recycled and recyclable plastic. It was adopted in late 2020 by the Absolut brand and trialled on the Swedish market, giving Pernod Ricard a head start of several weeks over rivals Diageo, who in early 2021 launched their Johnnie Walker Scotch Whisky in a paper bottle made of wood pulp sourced from certified sustainable forests. The bottle was supplied by Pilot Lite (Pulpex Limited). Finally, let's not forget French company GreenGen Technologies, whose flax-fibre based bottle has recently found its first customers: initially Cognac producer A. de Fussigny, then from next spring, also British online retailer Direct Wines, who plan to use it for one of their own-brand wines. ■

Ces nouveaux packagings qui nous viennent d'outre-Manche

V&S NEWS

18/11/2022

V&S news

L'essentiel de l'actualité économique des Vins & Spiritueux

Est-ce parce que le Royaume-Uni est une île ou que les marchands britanniques sont de longue date des exportateurs ? Toujours est-il que la sensibilité au poids des bouteilles y est forte, tant pour des questions environnementales que logistiques.

Dans le secteur des V&S, quasiment toutes les nouvelles distilleries actuellement en construction au Royaume-Uni et en Irlande sont conçues pour être neutres en carbone. L'e-commerçant Virgin Wines et Greencroft Bottlers, l'un des principaux embouteilleurs du pays, le sont déjà. De nombreux importateurs et détaillants se sont imposé cet objectif : 2030 pour Enotria & Coe, 2035 pour Tesco et 2040 pour Wine Society. Or, l'omniprésence de la bouteille en verre impacte négativement la performance des candidats à la certification, ce qui pose problème.

Malcolm Waugh, Pdg de l'entreprise britannique Frugalpac Ltd, fondée fin 2018, se décrit comme un « solutionneur » de problèmes. Sa société a lancé en 2020 la Frugal Bottle, une bouteille en carton/papier recyclé contenant une poche intérieure en PET obturée à vis, le tout ne pesant que 82 g. Après un démarrage en douceur en 2021 (228 000 cols), les ventes ont bondi en 2022 avec un atterrissage prévu à 2,16 M de cols et un objectif de 5 M en 2023. Si le premier client est italien, Cantina Goccia, on trouve aujourd'hui des Frugal Bottle dans 17 pays, notamment en Europe : en Belgique chez Delhaize qui a passé sa deuxième commande en septembre dernier, aux Pays-Bas, en Pologne, en Espagne, en Suède, en Finlande, en Grèce, en France (calvados d' Avallen Spirits) et, bien sûr, au Royaume-Uni avec, entre autres, la marque de vinWhen In Rome, le vin anglais Redbrook Estate, commercialisé chez Laithwaites, le gin de Gyre & Gimble, vendu chez Naked Wines, Greenall's London Gin chez Sainsbury's, et le ginSilent Pool's Green Man. Au grand export, on en trouve aux États-Unis, au Canada, en Australie et au Japon.

Le modèle commercial de Frugalpac

Les petits clients et les clients locaux peuvent acheter des bouteilles toutes faites mais l'objectif ultime est de vendre l'outil de production de la Frugal Bottle sous licence, un investissement rentabilisé à partir de 400 000 bouteilles par an, sachant que la cadence d'embouteillage est de 3 000 cols/heure. Frugalpac n'aurait pas d'objectif de marge sur la vente de l'outil industriel, mais se rémunérerait sur la licence annuelle. Il vient de conclure sa première vente à Kinsbrae Packaging, au Canada, qui prévoit de produire 2,5 M de bouteilles par an. En France, il s'appuie pour l'instant sur la société Somewhere in Provence pour proposer un service d'embouteillage à façon.

Packamama, la bouteille en PET qui a séduit LVMH

Le format alternatif qui décolle est la bouteille plate en PET de Packamama, anciennement Garçon Wines. Tout comme la Frugal Bottle, son attrait réside dans son poids réduit (63 g). C'est cette caractéristique qui a séduit Accolade Wines, le groupe australien et fournisseur leader de vin sur le marché britannique, devenu le premier client de Packamama. Accolade a initialement lancé la bouteille plate en Scandinavie, chez Systembolaget, Alko, Vinmonopolet et chez Coop Danmark. Le Royaume-Uni a suivi avec Tesco et Co-op UK. Le succès de ces référencements a conduit le groupe à lancer la bouteille plate chez Coles Liquor en Australie en juin 2022. Elle a également été choisie par ChâteauGalcoupet, propriété de MoëtHennessy, pour une bouteille en PET issue de plastiques marins recyclés, une première pour un côtes-de-provence.

Packamama ne souhaite pas communiquer de chiffres, mais revendique une progression de 284% de son CA à date sur les neuf premiers mois de 2022vsles douze mois de 2020, pour des volumes supérieurs à un million de cols. Un des avantages de Packamama est la flexibilité de son offre commerciale. Les producteurs intéressés peuvent, soit acheter des bouteilles vides et adapter leur chaîne d'embouteillage, soit expédier leur vin en vrac pour embouteillage au Royaume-Uni et en Australie chez des embouteilleurs à façon. Une unité d'embouteillage mobile devrait également être opérationnelle en 2023 dans le sud de la France.

Avis de consommateur

Une enquête réalisée en 2020 au Royaume-Uni auprès de 2 000 personnes révèle que 65% d'entre elles achèteraient du vin dans une Frugal Bottle et que seulement 5% y sont réfractaires Ce sont les 18-30 ans et les plus de 60 ans qui se montrent les plus enthousiastes. Dans les deux cas, l'explication serait une sensibilisation accrue aux problèmes environnementaux. Malcolm Waugh y voit aussi une opportunité de raviver l'intérêt des jeunes pour le vin grâce à un contenant différencié et écologique.

Une étude de l'université d'Australie-Méridionale (University of South Australia) montre que les formats alternatifs qui ressemblent le plus aux bouteilles en verre sont ceux qui emportent le plus l'adhésion des consommateurs par rapport, par exemple, au BIB. Au Royaume-Uni, les commentaires des clients du supermarché Tesco sur les deux références Banrock Station vendues en bouteille plate sont positifs à 4,6 et 4,3 sur 5, mettant cependant l'accent sur la praticité de la bouteille (légèreté, facilité de stockage) et sa capacité de conservation du vin, plus que sur ses caractéristiques écologiques. Les intentions de ré-achat sont cependant manifestes et c'est ce qui compte le plus.

Avis de metteurs en marché

Cantina Goccia

En mai 2020, Cantina Goccia (Ombrie) devient le premier client de la Frugal Bottle. La première expédition de deux palettes de vin rouge à la marque 3Q, vendu à 12,50 £ la bouteille chez Woodwinters au Royaume-Uni, se vend en 24 heures. Deux ans plus tard, on fête le 50 000eexemplaire vendu et Cantina Goccia embouteille presque 80% de sa production, en rouge mais aussi en blanc en Frugal Bottle. Un contenant qui a contribué au développement d'autres débouchés, notamment auprès des monopoles scandinaves, très soucieux de l'empreinte carbone des vins qu'ils sélectionnent. Aujourd'hui, les vins de Cantina Goccia sont en vente au Royaume-Uni, au Canada, au Japon, en Finlande, en Suède, en Norvège, en Hollande et, bien sûr, en Italie.

Silent Pool Distillers

Silent Pool Distillers, un distillateur haut de gamme fondé en 2014, a été guidé depuis le début par des objectifs ambitieux de durabilité. En avril 2021, pour renforcer son positionnement écologique, il lance Green Man Wildwood Gin, conditionné dans une Frugal Bottle et vendu 30 £ la bouteille. Selon Melissa Thorn, responsable marketing, 21 000 cols ont été vendus sur neuf mois en 2021. Les ventes se maintenant en 2022, Green Man Wildwood Vodka a été lancée en septembre 2022. Les meilleures ventes se font dans les magasins duty free ainsi qu'à la compagnie aérienne Etihad Airways.

Autres solutions alternatives

Les Britanniques Frugal Pack et Packamama ne sont pas les seuls à travailler sur des bouteilles en matériaux alternatifs. Le Suédois Paboco (pour Paper Bottle Company) a également développé une bouteille en papier recyclable, composée de 57% de papier et de 43% de plastique recyclé et recyclable, qui a séduit la marque Absolut fin 2020 pour une édition testée sur le marchésuédois. Le groupePernodRicarddamait ainsi de quelques semaines le pion à son concurrentDiageoqui a lancé début 2021 une édition de son scotch whiskyJohnnieWalkeren bouteille en papier provenant de forêts certifiées en exploitation durable. Un contenant fourni par Pilot Lite (Pulpex Limited).

Enfin, citons le Français Green Gen Technologies dont la bouteille en fibres de lin a trouvé ses premiers débouchés, d'abord avec le cognac A. de Fussigny et, au printemps prochain, avec le vépéciste britannique Direct Wines pour un de ses vins à marque propre.

Vins et spiritueux : le consommateur est-il prêt à se passer de coffret cadeau ?

À l'approche des fêtes de fin d'année, et alors que la période qui s'ouvre s'annonce clé pour les maisons de vins et spiritueux, la question du packaging et de son utilité mérite d'être posée.

L'idéal ? Se passer d'emballage.

Si certaines maisons ont choisi d'amorcer leur transition par la voie des coffrets éco-conçus, d'autres vont plus loin en concentrant leurs efforts d'innovation sur la bouteille. La maison de cognac A. De Fussigny a dévoilé récemment une bouteille en fibre de lin et résine bio-sourcée pour sa cuvée bio baptisée « 2050 », qui pèse 85 grammes contre 700 grammes pour une bouteille de cognac classique. « *Nous sommes sur une première production de 5000 bouteilles, et nous n'imposons aucune exclusivité dessus afin qu'elle puisse être développée largement sur le marché* » a indiqué Thomas Gonon, président de la Maison A. de Fussigny. « *Pour nous, cette bouteille est une des solutions de demain du packaging haut de gamme. Côté consommateur, c'est un matériau à découvrir par le toucher, qui bouscule les codes traditionnels de la bouteille et transforme l'expérience de dégustation* ».

L'emballage en plastique végétal

A. de Fussigny met son cognac dans une bouteille tissée en lin

Dans la famille des emballages composés de matériaux d'origine végétale, c'est sans aucun doute la bouteille qu'a choisi A. de Fussigny qui détonne le plus. En effet, cette bouteille est composée à 40% d'un liner en polypropylène téréphtalate (rRET) autour duquel sont tressées des fibres de lin en complexe avec une résine biosourcée pour les rigidifier. Cela donne à cette bouteille un aspect et un touché tout aussi inédits que naturels. En outre, celle-ci est légère et très résistante.

LES PLUS : A. de Fussigny a choisi de révolutionner les codes des grandes maisons de Cognac en proposant son dernier cru intitulé «2050 Organic Cognac» dans une bouteille aux propriétés très intéressantes. Très solide, son poids est d'environ 85 g, tandis qu'une bouteille de spiritueux traditionnelle pèse entre 700 g et 1 kg. Elle est de plus constituée de matériaux recyclés et renouvelables : un liner en polyéthylène téréphtalate recyclé (rRP ET) pour assurer ses propriétés barrière, recouvert d'un tressage cylindrique de fibres de lin, reconnues pour leur résistance et leur légèreté, complexées dans une résine biosourcée pour assurer la mise en forme et la résistance. Son étiquette est réalisée en polymère naturel qui est biodégradable et hydrosoluble.

LE POINT D'AMÉLIORATION POSSIBLE : Cette bouteille innovante n'est bien entendu pas encore recyclable dans les dispositifs actuels. Néanmoins, son fabricant étudie la question et l'a conçue pour que la séparabilité des différents matériaux soit possible.

«Nous sommes fiers d'être les premiers à utiliser la Green Gen Bottle® qui est non seulement très résistante, mais aussi dix fois plus légère qu'une bouteille traditionnelle. En termes d'empreinte carbone, nous avons l'objectif d'être une des solutions les plus basses en émissions de gaz à effet de serre ! Notre première production sera de 5 000 bouteilles, et nous n'imposons aucune exclusivité dessus, afin qu'elle puisse être développée largement sur le marché. Pour nous, cette bouteille est une des solutions de demain du packaging haut de gamme. Côté consommateur, c'est un matériau à découvrir par le toucher, qui bouscule les codes traditionnels de la bouteille et transforme l'expérience de dégustation.»

Thomas Gonon, président de la Maison A. de Fussigny.

leQuotidien
NUMÉRIQUE

Des gourdes d'eau en fibre végétale

L'utilisation de fibres végétales et du bois pour remplacer le plastique dans la fabrication d'objets courants, comme une simple gourde d'eau, est appelée à se développer.

Une preuve en a été faite jeudi lors du 80e Congrès de l'Association forestière du Saguenay-Lac-Saint-Jean alors que les participants ont reçu en cadeau sur les tables une gourde qui a toutes les apparences d'un vulgaire objet en plastique comme on peut en apercevoir tous les jours.

Or, la gourde remise à cette occasion est issue d'une technologie dernier cri développée sur le sol français par l'entreprise Green Gen Technologies, de Toulouse, qui vient de mettre en marché un nouveau matériau utilisant la fibre de lin combinée à une résine biosourcée qui a toutes les propriétés du plastique et du verre, mais en soustrayant l'utilisation de pétrole et le poids de ces derniers, sans compter qu'elle est biodégradable. Ce nouveau matériau est déjà commercialisé depuis le printemps pour la fabrication de bouteilles de vin et de contenants divers pour les cosmétiques.

Diane Bouchard, directrice générale de l'Association forestière, explique qu'en tant qu'organisme qui fait la promotion du bois, elle est toujours à l'affût des dernières innovations dans le domaine. C'est en consultant le Web qu'elle a appris qu'une entreprise française avait mis au point cette technologie utilisant des fibres longues et courtes provenant du lin. « J'ai contacté Green Gen en France pour obtenir un échantillon et à la suite de ça on a commandé 300 gourdes biosourcées qui incluent du bois provenant de l'Union européenne », mentionne-t-elle.

Sur le site de Green Gen Technologies, on y apprend que l'entreprise en démarrage travaille avec différents types de fibres végétales, comme la paille de seigle, le marc de raisin épuisé et le chanvre. La résine utilisée dans le processus, dont le secret est bien gardé, permet d'imprégner le lien et de diminuer son affinité avec l'eau, y lit-on.

Mme Bouchard a mentionné que cet exemple de développement chez les cousins français vient démontrer qu'il est toujours possible d'innover avec le bois.

Green Mood Board

VITAL

31/10/2022

Vital

MON SHOPPING

1

CHARMANTE FRANÇAISE

French touch
Tricoté dans la Somme, confectionné dans le Nord et sérigraphié en Loire-Atlantique, ce tee-shirt incarne la mode durable et chaleureuse made in France.
Tee-shirt Charmante Française 100 % coton biologique, 45 €, La Gentle Factory.

2

Bien dans mes baskets
Du plastique recyclé, des algues, du liège et du coton 100 % biologique… Décidément, ces baskets ont tout bon.
Baskets Tsavo White, 109,95 €, Saola.

9

Douce pour la peau et la planète
Une première pour la marque Billet doux : une collection écopensée en maille circulaire à base de fibres recyclées.
Brassière, 19,50 €, culotte, 12,50 €, collection Évasion, Billet doux.

8

Du volume et du cœur
Un sac conçu à Delhi avec le partenaire ONG qui œuvre à l'émancipation des femmes et la scolarisation des enfants.
Sac week-end Simon, 60 €, Hindbag.

GREEN mOOd Board

par Margot Dobrska

7

Tous sensibilisés
Une collection écoresponsable, sur le thème de l'eau et de la biodiversité, conçue à l'occasion de la Journée mondiale de l'océan.
Jean relaxed cropped unisex, 139,90 €, Kaporal x Lucas Beaufort.

3

Pas si gourde, cette gourde…
Fabriquée avec des fibres de bois et des résines biosourcées, elle exploite de nouvelles pistes de recyclage.
Gourde Green Gen, 28 € (500 ml), Green Gen Technologies.

4

Du fond de l'océan
Des sneakers fabriquées à partir de matériaux upcyclés et de déchets marins récupérés sur la côte atlantique. ***Sneakers Beta_OA high blue, 189 €, Eugene Riconneaus.***

5

Durable
Pourquoi on l'aime ? Parce qu'il ne gaspille pas nos ressources naturelles. ***Printed tee-shirt Reborn fabriqué avec des matériaux biosourcés et recyclés, 69,95 €, Knowledge Coton Apparel.***

6

Une empreinte végétale
Des sous-vêtements teints uniquement avec des composants naturels utilisant les pigments des plantes.
Soutien-gorge foulard, 55 €, et culotte à volants, 33 €, en coton bio, Natura Feel.

Un cognac paré d'une bouteille en lin ultra-légère

Mon Viti

27/10/2022

Un cognac paré d'une bouteille en lin ultra-légère

La maison charentaise A. de Fussigny crée la surprise en proposant un cognac bio conditionné dans une bouteille en lin, incassable et incroyablement légère.

Un cognac bio VS

Pour la référence « 2050 », la maison charentaise A. de Fussigny est partie sur un VS (Very Special), ce qui signifie que les eaux-de-vie présentes dans l'assemblage sont jeunes, âgées de 2 ans ou plus.

La maison s'approvisionne auprès des quelques producteurs du département certifiés bio. La Charente compte à peine 400 ha labellisés, soit moins de 1% du vignoble en bio.

Embouteillé avec du lin français

La bouteille est composée de fils de lin produits en France tressés, moulés et imprégnés d'une résine végétale à base de canne à sucre ou de maïs.

Ce processus permet d'obtenir une coque rigide, sur laquelle est appliqué un liner alimentaire en polyéthylène téréphtalate recyclé (rPET).

5 000 bouteilles

Pour la première mise

Un concept né dans le Sud-Ouest

La maison A. de Fussigny est la première entreprise de la filière vin et spiritueux à utiliser la bouteille de lin développée par la start-up toulousaine Green Gen Technologies®. Cette bouteille, une fois vidée, peut être broyée et compostée.

Le prix de la Green Gen Bottle® est autour de 3 € HT. Mais d'ici 2025, l'entreprise vise 1,20 € par unité.

50 euros

Prix public

Un marquage hydrosoluble

Le marquage de la bouteille est réalisé sur un plastique bien particulier. Le polymère biosourcé, biodégradable et hydrosoluble est conçu par Lactips, une entreprise française créée en 2014, basée dans la Loire. Le polymère est transformé en Charente Plastiques Venthenat. Le marquage est, quant à lui, exécuté par l'imprimeur Lorge, près de Lyon.

cognac

Gourde biosourcée

Ma Maison

29/09/2022

MA MAISON

La start-up toulousaine Green Gen Technologies® lance la première gourde biosourcée de France. Véritable innovation, cette gourde est réalisée avec des fibres de bois et des résines biosourcées qui sont des ressources renouvelables. Elle est intégralement conçue sans plastique et fabriquée en France à Toulouse et Bergerac.

Disponible chez Les Tarées du Vrac
21, rue de la Concorde - 31000 Toulouse
06 87 59 27 58 - lestareesduvrac.fr

Environnement : un Cognac dans une bouteille en lin

A. de Fussigny innove en proposant son dernier cru, « 2050 » Organic Cognac, dans une bouteille aux propriétés exceptionnelles.

Le pari est de sublimer son nouveau **spiritueux bio dans la Green Gen Bottle®**, une bouteille en fibres de lin tressées et résine biosourcée, entièrement fabriquée en France, développée par une start-up toulousaine.

Green Gen Bottle

Conçue et fabriquée en France, cette bouteille emprunte la technologie des matériaux composites, qui consiste à assembler deux composants pour réunir légèreté et rigidité. Cette bouteille associe la **fibre de lin et une résine biosourcée**. La fibre de lin est très fine et est reconnue pour sa résistance et sa légèreté. Sa solidité a été éprouvée par son utilisation dans des secteurs aussi variés que l'aéronautique. **Peu gourmand en eau**, le lin pousse très bien en France, premier producteur mondial de fibres de lin, ce qui assure un approvisionnement local des matières premières. Les fils de lin sont assemblés lors d'un tressage cylindrique puis imprégnés d'une résine pour obtenir la coque solide et imperméable de cette bouteille unique. La bouteille pèse **environ 85g**, tandis qu'une bouteille de spiritueux traditionnelle pèse entre 700g et 1kg. Une Analyse de Cycle de Vie (ACV) sera publiée en Octobre 2022, comptabilisant non seulement les émissions de gaz à effet de serre, mais aussi d'autres critères comme la consommation d'eau et l'impact sur la biodiversité.

Fibre de lin : une alternative au verre

Process Alimentaire

12/09/2022

Emballage

Le rendez-vous expert

Fibre de lin : une alternative au verre

Christophe Morin,
dirigeant
de PackAgile

La maison de cognac A. de Fussigny propose son dernier cru dans une bouteille constituée de fibre de lin, conçue et fabriquée par la société toulousaine Green Gen Technologies. Les fils de lin sont assemblés lors d'un tressage cylindrique, imprégnés d'une résine biosourcée, puis associés à une préforme en r-PET via une technologie de soufflage. Il en résulte une coque légère et solide, imperméable, et barrière à la lumière. Une étiquette Lactips, en polymère naturel, biodégradable et hydrosoluble assure la communication. L'ensemble est coiffé d'un bouchon à vis, constitué de fibre naturelle, et d'un polymère biosourcé. Avec seulement 85 g, la Green Gen Bottle est dix fois plus légère qu'une bouteille traditionnelle en verre. Un bémol cependant, l'absence de matériau majoritaire et la présence de perturbateur du tri ne permettent pas un recyclage effectif. La

prochaine génération de bouteilles est à l'étude, sous peine de devoir disparaître des linéaires en 2030, selon la loi Agec.

Buvez dans une gourde en fibres de bois !

France Dimanche

02/09/2022

France Dimanche

Nature par Julie BOUCHER

Buvez dans **une gourde en fibres de bois !**

Une alternative écolo, réalisée en France, avec des matériaux naturels.

James de Roany, PDG de Green Gen Technologies, entouré de ses ingénieures Aline Rogeon et Clotilde Monzo-Sévérac. La gourde de 500 ml est proposée à 28 €. www.mongobeletenlin.fr

Alors que le plastique, issu du pétrole, fait de plus en plus débat, que le verre n'est pas incassable et que l'inox provient à 80 % de Chine, la start-up toulousaine Green Gen Technologies propose une solution végétale. Les explications de leur ingénieure Clotilde Monzo-Sévérac.

France Dimanche : Comment est-il possible de réaliser une gourde à partir de bois ?

Clotilde Monzo-Sévérac : On a découvert qu'on pouvait revaloriser des fibres de bois issues de scieries, déjà certifiées au contact alimentaire. Ces résidus, mélangés à des résines écologiques, permettent de créer un contenant d'origine totalement végétale.

FD : Concrètement, l'aspect ressemble un peu à celui d'un « plastique végétal ». Comment avez-vous eu cette idée ?

CM-S : Notre mot d'ordre, c'est de décarboner l'industrie des emballages. On voit qu'on atteint les limites de la pétrochimie, et nous avons cherché un modèle plus vertueux. Nous avons aussi réalisé une bouteille en fibres de lin, pour les entreprises qui souhaitent une alternative au plastique et au verre. Ainsi qu'un gobelet qui représente une nouvelle solution face à ceux en carton ou en plastique.

FD : Concevoir et produire en France, est-ce un avantage ?

CM-S : Oui, notre modèle est vertueux. Nos fibres de bois viennent d'Allemagne, l'assemblage a lieu dans le Périgord avec l'aide d'un Ésat (établissement et service d'accompagnement par le travail). Chez nous, tout est transparent concernant la provenance exacte des matériaux, le traitement de leurs déchets, les conditions de fabrication et de travail… Nous représentons une nouvelle alternative.

Pour vivre l'aventure

Que vous soyez marche, canoë, vélo ou bivouac en pleine nature, que vous souhaitiez partir longtemps ou une journée, loin ou à deux pas de chez vous, ce livre fourmille d'idées ! Vous y trouverez des itinéraires originaux en France, des conseils pour vous équiper, mais aussi des portraits d'aventuriers et d'associations qui agissent pour la planète et qui vous donneront envie de vous engager à leurs côtés.

• ***La Bible de la micro-aventure*, par Chilowé, éd. Marabout, 24,90 €.**

Un flacon en lin pour les spiritueux

De fil en déco

01/09/2022

---

de fil en Déco

Votre magazine de décoration

Un flacon en lin pour les spiritueux

La startup toulousaine Green Gen Technologies® vient de développer la Green Gen...

La startup toulousaine Green Gen Technologies® vient de développer la Green Gen Bottle®. Une bouteille en fibres de lin tressées et en résine biosourcée, entièrement fabriquée en France à partir de matériaux français. La Green Gen Bottle® est une alternative aux bouteilles traditionnelles en verre et en plastique pétrosourcé. Particulièrement compacte, légère et résistante, elle présente plusieurs avantages. Le lin, peu gourmand en eau, pousse également très bien en France, premier producteur mondial de fibres de lin. L'approvisionnement local des matières premières est donc assuré.

© Organic Cognac Fussigny Photo Theo Schuman

La Maison de Cognac, A de Fussigny, propose d'ailleurs son dernier cru, intitulé « 2050 » Organic Cognac, dans la Green Gen Bottle®. La Maison a fait le pari de sublimer son nouveau spiritueux bio en l'associant à ce contenu innovant. Portée par une vision environnementale novatrice, elle a également fait le choix d'y apposer une étiquette en polymère naturel, biodégradable et hydrosoluble.

Green Gen Technologies : des contenants écoresponsables à partir de fibres végétales

Entreprises Occitanie

28/08/2022

Green Gen Technologies : des contenants écoresponsables à partir de fibres végétales

Par Thomas ALIDIERES

Article réservé aux abonnés

Innovation 28/08/2022

Après deux ans de R&D, Green Gen Technologies a lancé au début de l'été sa première gourde à base de fibres de bois, et va commercialiser d'ici peu sa bouteille en fibres de lin tressées. Un développement qui devrait s'accompagner d'une nouvelle unité de production et d'une vingtaine d'embauches dans les deux années à venir.

éléments naturels. Et nous avons de la chance d'être à Toulouse où de nombreuses entreprises comme Airbus ont un grand savoir-faire sur les composites, et avec qui nous avons pu travailler pour notre technologie » explique James de Roany, CEO de Green Gen Technologies. Créée en 2017, cette start-up développe des contenants écoresponsables à base de fibres végétales.

Objectif 0 carbone

Son premier produit, la Gourde Green Gen, repose sur un composite qu'elle a breveté à base de fibres courtes de bois (hêtre et épicéa) et de résine de maïs, betterave et (...)

Art&Décoration

PAS SI GOURDE

Pour remplacer l'usage du verre, une jeune entreprise toulousaine propose une alternative éco responsable : une gourde fabriquée à partir de résidus de hêtre et d'épicéa. TEXTE AUDREY SOMMAZI.

Élégante avec ses teintes contrastées, la gourde Green Gen est aussi pratique : son fond se dévisse pour un nettoyage optimal.

Bien souvent, l'idée vient en tête à partir d'un constat. James de Roany travaillait dans les vins et les spiritueux lorsqu'il a pris conscience du nombre de bouteilles en verre envoyées à l'étranger et de leur bilan carbone. En 2017, il décide de fonder son entreprise, Green Gen Technologies, à Toulouse, pour proposer des solutions écoresponsables. Après des années de recherche, la gourde Green Gen, fabriquée à partir de résidus de bois (hêtre et épicéa) et de résines biosourcées voit le jour. En vente depuis quelques mois, ce flacon d'une contenance de 50 cl est adapté aux boissons froides et tempérées. *« Notre gourde a la particularité de s'ouvrir également par le bas, ce qui permet de mieux la nettoyer et de la conserver plus longtemps »,* explique James de Roany. Jamais à cours de nouvelles alternatives, l'entrepreneur vient de concevoir également la Green Gen Bottle, une bouteille en fibres de lin tissées, utilisable pour les vins, les spiritueux, les produits alimentaires et même les cosmétiques. ■

par Texte Audrey Sommazi.

En vente sur mongobeletenlin.fr et chez Les Tarées du Vrac, 21, rue de la Concorde, 31000 Toulouse. greengentechnologies.com

Habillage « lin » pour le cognac bio d'A. de Fussigny

La Vie Charentaise

19/08/2022

Habillage « lin » pour le cognac bio d'A. de Fussigny

La Maison A. de Fussigny fait le pari de présenter son nouveau cognac « 2 050 » dans la Green Gen Bottle®, une bouteille en fibres de lin tressées et résine biosourcée.

« 2050 Organic cognac », dans sa parure de lin.

Idéalement placée sur les berges de la Charente à Cognac, la Maison A. de Fussigny, dirigée par le quadragénaire Thomas Gonon, emprunte une voie verte, en lançant sur le marché un cognac tout de lin vêtu.

Conçue et fabriquée en France, cette bouteille emprunte la technologie des matériaux composites. Celle-ci consiste à assembler deux composants. Ici, la bouteille associe la fibre de lin et une résine biosourcée.

La fibre de lin est très fine et est reconnue pour sa résistance et sa légèreté. Sa solidité a été éprouvée par son utilisation dans des secteurs aussi variés que l'aéronautique. Peu gourmand en eau, le lin pousse très bien en France, premier pays producteur mondial de fibres de lin, ce qui assure un approvisionnement local des matières premières (lire en page précédente).

Les fils de lin sont assemblés lors d'un tressage cylindrique puis imprégnés d'une résine pour obtenir la coque solide et imperméable de cette bouteille inédite. « Nous sommes fiers d'être les premiers à utiliser la Green Gen Bottle® qui est non seulement très résistante, mais aussi 10 fois plus légère qu'une bouteille traditionnelle. En termes d'empreinte carbone, nous avons l'objectif d'être une des solutions les plus basses en émission de gaz à effet de serre », déclare Thomas Gonon, à la tête de la Maison depuis 10 ans.

Ultralégère

La bouteille pèse environ 85 grammes, tandis qu'une bouteille de spiritueux traditionnelle pèse entre 700 g et 1 kg. Une Analyse de cycle de vie (ACV) sera publiée en octobre 2022, comptabilisant non seulement les émissions de gaz à effet de serre, mais aussi d'autres critères comme la consommation d'eau et l'impact sur la biodiversité.

La bouteille en lin est pourvue d'une étiquette tout aussi écolo, c'est-à-dire en polymère naturel, sans papier, biodégradable et hydrosoluble.

Pas jaloux, Thomas Gonon espère au contraire que d'autres acteurs des vins et spiritueux emboîteront rapidement le pas de la Maison A. de Fussigny en remplaçant leurs contenants par cette bouteille en lin : « Nous sommes sur une première production de 5 000 bouteilles, et nous n'imposons aucune exclusivité dessus afin qu'elle puisse être développée largement sur le marché. Pour nous, cette bouteille est une des solutions de demain du packaging haut de gamme. Côté consommateur, c'est un matériau à découvrir par le toucher, qui bouscule les codes traditionnels de la bouteille et transforme l'expérience de dégustation ».

En hommage au Giec et aux accords de Paris

Dans ce cas précis, il s'agit de déguster un cognac biologique, élaboré à partir d'eauxde-vie fournies par les livreurs de la SVE (distillerie installée à Saint-Palais de Négrignac, en Charente-Maritime) et vieillies dans des fûts de chêne, sans ajout de sucre ou de caramel.

Baptisé « 2 050 Organic cognac », il a été imaginé « comme un hommage à notre histoire et notre futur. En effet, les accords de Paris et le dernier rapport du GIEC mettent l'accent sur l'urgence de mettre en oeuvre des solutions pour limiter l'impact de nos activités sur l'environnement et le changement climatique. Chaque détail de notre dernier assemblage a été conçu pour répondre à cette exigence afin que l'on puisse faire perdurer notre tradition de cognacs d'années exceptionnelles », décrit un communiqué.

Depuis 2018, la Maison poursuit des initiatives ambitieuses telles la réduction du poids de toutes ses bouteilles, l'approvisionnement franco-français de matières sèches ainsi que des programmes d'achats d'eaux-de-vie issues de la viticulture biologique.

La Maison se donne ainsi pour objectif « d'être le leader des spiritueux transparents, naturels et à l'impact carbone le plus réduit ». ■

« Cette bouteille incassable a été conçue dans le laboratoire de la start-up toulousaine Green Gen Technologies, avec qui je suis en contact avancé depuis un an et demi. Cette start-up propose des contenants éco-responsables, alternatifs au verre », explique Thomas Gonon, n'hésitant pas à jeter la bouteille au sol pour prouver sa résistance.

Top 3 alternatives to glass bottles

Canopy

09/08/2022

canopy

Insights for winemakers around the world

in partnership with International Wine Challenge wine-searcher

Chris Boiling

2022-08-09

Top 3 alternatives to glass bottles

The world of packaging is evolving, innovating and adapting to societal demand for more sustainable products. *Canopy* looks at the options for wine producers...

But they look cheap and I thought we were all supposed to be moving away from plastic bottles. Isn't there a high-tech, new-age alternative?

It's coming. French start-up Green Gen Technology is gearing up to produce 50,000 bottles manufactured from flax fibre by the end of the year, 500,000 bottles in 2023, 2m in 2024 and 30m in 2024/2025!

Cognac producer A de Fussigny has started using these bottles (*above*) and, later in the year, Bordeaux winery Maison Wessman will release a wine made from this innovative fibre weave that's coated internally with an rPET.

The bottle's advantages over traditional glass are the use of a renewable and biodegradable plant resource as the core component and being two to three times lighter than glass.

Currently, there are three bottle options: two for 75cl wines (Burgundy and Bordeaux) and one for spirits.

And this is just the start. Founder James de Roany plans to introduce containers made of bamboo, hemp or miscanthus fibres in the next couple of years.

Lin, l'indétrônable culture

Le Paysan du Haut-Rhin

29/07/2022

PHR
VOTRE HEBDO RURAL

Lin, l'indétrônable culture

Le climat normand est idéal pour la culture de lin, plante aux nombreux usages, exportée à 80 %. Une filière européenne de transformation subsiste cependant et un atelier de sacs se développe même en Occitanie.

Pour l'instant, les usages du lin se multiplient : la maison de cognac A. de Fussigny vend même son dernier cru bio « 2050 » Organic Cognac dans une Green Gen Bottle en « fibres de lin tressées et résine biosourcée », développée par une start-up toulousaine et entièrement fabriquée en France. La CELC lance « Le Manifeste du Lin 2022 », un clip réalisé par Jonathan Steuer qui valorise le lin par la danse. Le CELC révèle aussi deux champs de lin au Hameau de la Reine du domaine de Versailles, cultivés par de jeunes agriculteurs de la coopérative Terre de Lin et des jardiniers de Versailles. Le lin est bien indétrônable. ■

Avec sa bouteille en fibres de lin, une start-up de Toulouse est repérée par LVMH

L'OPINION INDEPENDANTE

28/07/2022

Avec sa bouteille en fibres de lin, une start-up de Toulouse est repérée par LVMH

L'entreprise toulousaine Green Gen Technologies développe depuis 2019 des contenants écoresponsables pour vins et spiritueux à partir de fibres de lin.

Une bouteille de vin plus légère, plus résistante et surtout plus écolo... C'est le pari que s'est lancé James de Roany avec sa **start-up Green Gen Technologies**, basée à Toulouse et créée en 2017. Le concept de l'entreprise découle de sa longue carrière dans le secteur des vins et spiritueux. "J'ai fait toute ma carrière dans les vins et spiritueux. J'ai vendu énormément de bouteilles à travers le monde, sans vraiment réaliser qu'expédier du verre, qui est très lourd, est vraiment un désastre écologique", déplore James de Roany, interrogé par *L'Opinion Indépendante*. De ce constat, l'idée de fabriquer une bouteille plus écologique a germé.

La bouteille de vin plus "green"

Green Gen Technologies fabrique ainsi des bouteilles en fibres de lin, brevetées en 2017. Les qualités millénaires du lin n'ont pas échappé à James de Roany et Séverine Laurent. "Le lin est une fibre technique utilisée depuis des millénaires par les Égyptiens notamment. Cela a des qualités techniques formidables, notamment en termes d'isolations. Dans les pays particulièrement chauds, le lin permet d'isoler les habitations de la chaleur extérieure tout en gardant une température du corps normale".

De nos jours, le lin s'est développé comme une fibre très technique, utilisée dans de nombreuses industries, notamment l'automobile (avec Tesla et BMW), dans l'isolation et enfin dans l'aviation. Chez **Green Gen Technologies**, l'utilisation d'une technique composite qui allie une substance non-miscible, le lin dans le cas de la **start-up toulousaine**, et d'une résine naturelle de pin, permet d'obtenir un matériau très robuste. Par la suite, Green Gen Technologies utilise une technique de filage pour transformer le lin en fils et enfin le tresser. "Les nombreux fils tressés vont nous aider à former une bouteille résistante", indique James de Roany.

Pour transformer les fibres de lin en tressage, la start-up utilise une tresseuse, composée de 86 bobines . © Studio Ze

En plus d'être une matière résistante, la **fibre de lin est éco-responsable**. En effet, fabriquer des bouteilles en fibres de lin permet de limiter le bilan carbone, qui est par exemple très important pour des bouteilles de verre.

> *Pour fabriquer du verre, on utilise du sable aquatique, composé de silice, que l'on retrouve en bord de mer ou dans les rivières. Ensuite, le matériau est travaillé de manière à être fabriqué en bouteille. Les contenants produits se retrouvent ainsi exportés aux quatre coins du monde", explique le directeur de la start-up.*

Par la suite, les bouteilles en verre sont recyclées et ces multiples prises en charge des bouteilles de verre augmentent grandement le **bilan carbone transports** du contenant.

Du côté de l'empreinte carbone de fabrication, les bouteilles de verre n'ont aussi rien à envier aux bouteilles de lin. "Le sable arrive de la mer ou d'une rivière et est travaillé à 1.450 °C dans de hauts fourneaux. Les machines sont tellement puissantes qu'elles doivent rester en marche 24h/24 pour ne pas perdre en efficacité. Ce qui est problématique à l'heure où nous sommes impactés par le coût des énergies", constate James de Roany.

Une ascension accélérée par la pénurie de verre

Depuis 6 mois, la **guerre en Ukraine** provoque une pénurie de matières premières. Par exemple, un grand groupe producteur de verre possède deux usines en Ukraine. "L'une a été détruite et l'autre est à l'arrêt", précise le **directeur de Green Gen Technologies.**

Ainsi, il est de plus en plus difficile de trouver des bouteilles en verre pour les professionnels. Par ailleurs, le verre se fait avec du gaz, or depuis le début de la guerre en Ukraine, le prix du gaz a fortement augmenté, entraînant avec lui la baisse de production de bouteilles en verre. Conséquence, les producteurs de vins et spiritueux ont dû trouver une alternative pour continuer leurs activités. Les bouteilles en fibres de lin se sont donc présentées comme l'une des solutions les plus séduisantes. "Nous avons été contactés par le monde entier, par les États-Unis, l'Australie, la Nouvelle-Zélande. Toutefois, nous ne pouvons pas travailler avec tout le monde", poursuit James de Roany.

Une aubaine pour la start-up toulousaine qui a vu les demandes croître depuis la **pénurie de verre**.

> *On va commencer à livrer en septembre 2022 puis on va monter en puissance en livrant 30 millions de bouteilles. Avec la rareté du verre et cette pénurie, des clients nous appellent pour pallier le manque. En mai dernier par exemple, un client m'a appelé pour me dire qu'il avait besoin de 117.000 bouteilles pour un client aux États-Unis. Je ne pouvais pas le livrer, car la production n'avait pas encore commencé. Cependant, nous ressentons clairement que la pénurie de verre alimente l'intérêt porté sur nos bouteilles."*

Seul hic, une **bouteille en fibres de lin** reste onéreuse en termes de coût de conception par rapport aux bouteilles de verre. Il y a peu, le tarif s'élevait à 7 euros, il est désormais fixé à 3 euros, là où le coût de fabrication d'un contenant en verre est de 50 centimes. "Le prix reste encore problématique pour les professionnels. Cependant, je travaille sur une possibilité d'abaisser le tarif à 1,20 € d'ici deux ou trois ans. En parallèle, le prix des bouteilles en verre devrait augmenter et, dans ce cas de figure, l'offre sera plus intéressante pour les clients, car nous proposons des bouteilles plus écolos, plus solides et plus légères, avec un poids de 80 g au lieu de 450 g en moyenne pour le verre", détaille James.

Sous la houlette de LVMH

Depuis septembre 2021, la société a rejoint la **maison des start-ups de LVMH** à la Station F à Paris. Séduit par sa technologie écoresponsable et innovante, le groupe a décidé d'héberger dans son incubateur, qui est au passage le plus grand au monde, la **start-up toulousaine.** Une belle opportunité qui permet à la petite société de profiter d'un programme d'accompagnement complet et d'être en contact avec les 75 maisons du géant français, dont les marques prestigieuses de cognac Hennessy, les châteaux Cheval Blanc, les champagnes Moët & Chandon ou encore Ruinart.

> *Le fait d'exercer au sein de l'incubateur du groupe LVMH, ne nous oblige pas à travailler pour eux. Le groupe est effectivement perfectionniste, donc il nous laisse l'opportunité de peaufiner notre savoir-faire pour que le produit corresponde à leurs attentes. En attendant, nous bénéficions néanmoins d'un contact privilégié avec les 75 maisons du groupe" confie James de Roany.*

Une collaboration qui, par ailleurs, se poursuivra encore au minimum un an de plus. Demande qui s'envole, accompagnement du groupe LVMH, projet d'implantation d'une usine dans le Sud-Ouest... **La start-up Green Gen Technologies** incarne sans aucun doute une successtory toulousaine à l'avenir très prometteur.

L'Opinion INDEPENDANTE

Un cognac dans une bouteille en lin

A. de Fussigny révolutionne les codes des grandes maisons de cognac en proposant son dernier cru intitulé «2050» Organic Cognac. En effet, la Maison fait le pari de sublimer son nouveau spiritueux bio dans la Green Gen Bottle®, une bouteille en fibres de lin tressées et résine biosourcée, entièrement fabriquée en France, développée par une start-up toulousaine. Conçue et fabriquée en France, cette bouteille emprunte la technologie des matériaux composites, qui consiste à assembler deux composants pour réunir légèreté et rigidité. Cette bouteille associe la fibre de lin et une résine biosourcée, dans un tressage cylindrique pour obtenir la coque solide et imperméable de cette bouteille unique. Dix fois plus légère qu'une bouteille traditionnelle, la Green Gen Bottle® pèse environ 85 g. Une Analyse de Cycle de Vie (ACV) sera publiée en Octobre 2022, comptabilisant non seulement les émissions de gaz à effet de serre, mais aussi d'autres critères comme la consommation d'eau et l'impact sur la biodiversité. Autre innovation de ce projet : une étiquette réalisée en polymère naturel, sans papier, biodégradable et hydrosoluble. Une première sur le marché des vins et spiritueux annonce la Maison de cognac. «Nous sommes sur une première production de 5 000 bouteilles, et nous n'imposons aucune exclusivité dessus afin qu'elle puisse être développée largement sur le marché. Pour nous, cette bouteille est une des solutions de demain du packaging haut de gamme. Côté consommateur, c'est un matériau à découvrir par le toucher, qui bouscule les codes traditionnels de la bouteille et transforme l'expérience de dégustation», commente Thomas Gonon, président de la Maison A. de Fussigny. Une campagne de crowdfunding est en cours et permettra aux consommateurs d'acquérir en avant-première un des 400 flacons disponibles en prévente. ■

Green Gen Bottle, la bouteille en fibres de lin toulousaine

LE PETIT JOURNAL EDITION HAUTE-GARONNE

30/06/2022

Ecologie

Green Gen Bottle, la bouteille en fibres de lin toulousaine

Green Gen Technologies, une startup toulousaine, s'est lancée depuis 2017 dans la creation de contenants provenant de matieres renouvelables. Depuis le début du mois de juin, la Maison A. de Fussigny, productrice de cognac, met à la vente près de 5.000 bouteilles de son dernier cru dans une bouteille en fibres de lin conçu par la startup.

Alors que le plastique et le verre sont généralement les matériaux les plus utilisés lorsqu'il s'agit de proposer un contenant, Green Gen Technologies vient proposer une alternative plus écologique.

Une bouteille 100% made in France

Si la Green Gen Bottle offre un design novateur, il n'est pas moins au niveau de sa composition. Grâce à un composite, un assemblage d'au moins deux composants non miscibles ayant une bonne compatibilitee, en l'occurrence les fibres de lin et une résine biosourcée, la Green Gen Bottle surprend par sa résistance et sa légèreté (85g contre 700g pour une bouteille en verre). La Green Gen Bottle, voit son lin cultivé dans l'hexagone, la France étant le premier producteur mondial. Le tout est assemblé sur le territoire national.

Un premier lancement dans le domaine du cognac

Depuis le début du mois de juin, la Maison A. de Fussigny, productrice de cognac a mis en vente près de 5.000 bouteilles de cognac dans ce nouveau contenant. «*Notre ambition est de proposer a l'industrie, dans une demarche d'eco-conception globale, une alternative au verre et au plastique petrosource, a impact carbone reduit*», explique notamment James de Roany, co-fondateur de Green Gen Technologies.

James de Roany (co-fondateur de Green Gen Technologies) et la Green Gen Bottle - Crédits : Green Gen Technologies

De son côté, Thomas Gonon, President de la Maison A. de Fussigny exprime une certaine fierté, «*Nous sommes fiers d'etre les premiers a utiliser la Green Gen Bottle qui est non seulement tres resistante, mais aussi 10 fois plus legere qu'une bouteille traditionnelle. En termes d'empreinte carbone, nous avons l'objectif d'etre une des solutions les plus basses en emission de gaz a effet de serre*».

Une solution sur le plan ecologique mais aussi pour repondre a la penurie actuelle de bouteilles en verre, nouvelle consequence de la guerre en Ukraine.

À Bergerac, on fabrique une gourde bio-sourcée en matière végétale entièrement locale

France 3

29/06/2022

C'est l'accessoire indispensable pour les amateurs de randonnée soucieux de préserver la planète. Entièrement végétale et compostable, cette gourde écolo bio-sourcée en amidon de bois et maïs séduira les allergiques au plastique

Habituée à fabriquer des pièces en plastique injecté depuis 60 ans, la petite PME bergeracoise Taulou, 32 personnes, a vu arriver les granulés végétaux avec un peu de méfiance. C'est que travailler de l'amidon de maïs et des fibres de bois quand on est habitué au pétrochimique, au début, ça déconcerte.

> **En fait on avait quelques à-priori par rapport au fait que c'était une matière végétale. Et en définitive, c'est une matière qui se transforme hyper-bien ! Donc on a pu régler notre outillage sans difficulté. [...] C'est très troublant parce qu'on est habitués à travailler avec des matières à origine pétrole, et effectivement, savoir que ça vient de l'amidon, c'est assez perturbant...**
>
> ***Sébastien Mazet, Technicien Plasturgiste***

C'est pourtant un produit d'avenir qui sort depuis cette année de ses chaînes de production. La première gourde biosourcée entièrement conçue, fabriquée et assemblée en France. Une gourde en biopolymères et fibres de bois avec lanière et joints en élastomère biosourcé, sans Bisphénol A ni Phtalates, pour boire plus bio que jamais. Un marché de niche encore un peu timide, mais promis à un avenir radieux dans lequel s'engouffre depuis peu la concurrence internationale.

Virage amidonné

Pour l'entreprise, se lancer dans la fabrication de produits biosourcés après six décennies de production plastique, c'est entamer un virage écoresponsable et durable à 90°. Un virage entamé avec quelques essais timides il y a trois ans, lorsque ces nouvelles matières ont débarquées sur le marché, qu'elles proviennent du maïs, du tapioca ou encore de la canne à sucre. C'est la jeune entreprise toulousaine Green Gen qui a passé commande de ces gourdes d'un nouveau type à la PME Périgourdine. 20 000 gourdes sont déjà sorties de l'usine de Bergerac.

Acides poly-lactiques et monomères de base

Pour réussir à produire ce plastique végétal, il faut un peu de bois, et un peu de chimie. Grâce à un acide lactique, du type de celui que produisent des muscles en plein effort (mais produit dans ce cas par des enzymes gloutons sur du sucre ou de l'amidon), on obtient une polymérisation. Une réaction chimique qui permet à des molécules de s'agglomérer pour former des monomères et des pré-polymères, et, au final des polymères aux propriétés proches de celles du plastique.

Après des années de recherche et développement et la mise au point d'un outillage spécifique, on obtient ce type de gourde de 500 ml, entièrement personnalisable, démontable, assemblé par l'ESAT de Bergerac et made in France. Mieux, made in Périgord. Une gourde compostable, qui plus est, qui pourra donc venir engraisser votre jardin après des années d'utilisation. Revers de la médaille, il faudra être prudent pour l'exposition au soleil, et éviter d'y déverser des liquides brûlants.

Un futur fantastique sans plastique

Cette gourde du futur est une très bonne carte de visite pour l'entreprise Taulou qui reconnaît avoir été approchée par d'autres clients intéressés par cette technologie bio. La demande ? Utiliser le biosourcé recyclable pour concevoir des objets jusqu'alors fabriqués en plastique.

Si vous souhaitez vous procurer cette nouvelle gourde, vous pouvez le faire à Bergerac en appelant le 06.80.30.94.95, ou bien sur le site www.mongobeletenlin.fr, il vous en coûtera un peu moins de 30 €uros. Plus cher qu'une gourde plastique fabriquée en Chine avec du pétrole d'Arabie Saoudite, bien sûr, mais bien meilleure pour votre santé, celle de la planète, et de l'économie locale.

La gourde en fibres de bois

IN TOULOUSE

28/06/2022

TENDANCE

La gourde en fibres de bois

La start-up toulousaine Green Gen Technologies lance sa gourde innovante fabriquée dans le Périgord avec des fibres de bois et des résines biosourcées. Conservation des boissons froides (0,5 litre). **En vente chez www.mongobeletenlin.fr et les 'Tarées du Vrac', 21 rue de la Concorde, à Toulouse.**

•• **TRENDS Wood-fiber flask** *The Toulouse start-up Green Gen Technologies has launched an innovative flask, made in the Périgord with wood fibers and bio-based resins, to take your cold drinks with you wherever you go (0.5 liters).* ***On sale at www.mongobeletenlin.fr & at 'Tarées du Vrac', 21 rue de la Concorde, in Toulouse.***

La bouteille en fibre de lin poursuit son chemin et dévoile ses objectifs

V&S NEWS (HORS-SERIE)

24/06/2022

ACTUALITÉS

ACTUALITÉS CONDITIONNEMENT

LA BOUTEILLE EN FIBRE DE LIN POURSUIT SON CHEMIN ET DÉVOILE SES OBJECTIFS

Green Gen Technologies, la société à l'origine de la bouteille en fibre de lin, bénéficie de six mois supplémentaires au sein de La Maison des Startups LVMH, soit 12 mois au total. Son plan de développement prévoit dès cette année la production de 50000 bouteilles, dont 10000 dédiées aux spiritueux, dans un premier atelier appelé « bêta » à partir de mai-juin. 2023 devrait voir la production de 500000 bouteilles dans une usine 1.0, prolongement de l'atelier bêta. Cette production restant très manuelle, le prix de vente de la bouteille se situera entre 3 et 3,50 €. 2023-2024 verra l'installation d'une usine 2.0 sur un lieu en cours de recherche situé sur l'arc Cognac-Montpellier, avec un objectif de production de 30 M de bouteilles au prix de 1,20 à 1,50 € et la possibilité d'obtenir des formes spéciales et des petites séries qui seront traitées par l'usine 1.0. « *L'usine 2.0 sera autonome en énergie grâce à une innovation majeure : la création de notre composite se fait désormais à température ambiante et non plus à 140 °C comme précédemment,* annonce James de Roany, président de Green Gen Technologies. *Nous négocions également avec nos fournisseurs pour que le tressage du lin et le soufflage du* liner *alimentaire soient faits sur place. Notre bouteille est 100% française dans sa conception, sa composition et sa fabrication. Elle ne pèse plus que 80 g, donc avec un véritable avantage d'un point de vue bilan carbone.* » ■ *T.G.*

Vin et spiritueux : le top 3 des innovations emballage

Process alimentaire

24/06/2022

PROCESS ALIMENTAIRE
LE MAGAZINE DES INDUSTRIELS DE L'AGROALIMENTAIRE

Du cognac dans une bouteille en lin

Pour commercialiser son nouveau « 2050 organic Cognac », la Maison A. de Fussigny a fait le choix d'une bouteille en fibres de lin tressées et en résine biosourcée, développée par la start-up toulousaine Green Gen Technologies, et fabriquée en France.

« Nous sommes fiers d'être les premiers à utiliser la Green Gen Bottle qui est non seulement très résistante, mais aussi 10 fois plus légère qu'une bouteille traditionnelle. En termes d'empreinte carbone, nous avons l'objectif d'être une des solutions les plus basses en émission de gaz à effet de serre », affirme Thomas Gonon, Président de la Maison A. de Fussigny.

En effet, la fibre de lin est reconnue pour sa résistance et sa légèreté. Résultat, la bouteille ne pèse que 85 g environ, contre 700 g à 1 kg pour un contenant de spiritueux traditionnel.

D'autre part, le lin est peu gourmand en eau, et la France est le premier producteur mondial de fibre de lin. Un choix stratégique pour assurer un approvisionnement local des matières premières, et réduire l'empreinte environnementale de la production.

Pour rendre la bouteille solide et imperméable, les fils de lin sont assemblés lors d'un tressage cylindrique avant d'être imprégnés de la résine. De plus, l'étiquette de la bouteille a été réalisée en polymère naturel, sans papier. Elle est biodégradable et hydrosoluble.

A. de Fussigny révolutionne le packaging

V&S NEWS

24/06/2022

V&S NEWS L'actualité économique des V&S

EC SON COGNAC BIO 2050, . DE FUSSIGNY RÉVOLUTIONNE LE PACKAGING

Très engagée dans le développement durable, la maison A. de Fussigny, installée à Cognac et dirigée par Thomas Gonon, lance 2050 (70 cl, 40°, PVC : 50 €), un cognac bio qui a bénéficié d'un finish en fûts neufs toastés, embouteillé sans aucun ajout, dont la bouteille peut revendiquer le plus faible impact carbone au monde. Conçue par la société toulousaine Green Gen Technologies, cette bouteille est en effet élaborée en fibre de lin issu de l'agriculture française pour la partie extérieure, et le revêtement intérieur est en rPET recyclé à 100%. Quant à l'étiquette, c'est une fine couche de plastique végétal biodégradable et hydrosoluble. En plus d'être résistante et recyclable, cette nouvelle bouteille de 70 cl ne pèse que 85 grammes. Par ailleurs, à l'occasion du 20e anniversaire de son VSOP Pure Organic, l'un des pionniers du cognac bio, la maison a créé la gamme Pure Organics qui se compose de trois cognacs élaborés à partir de vins produits en agriculture biologique et mis en bouteille sans aucun additif. ■ *C.F.*

Innovation : Green Gen Bottle, la bouteille qui secoue le flacon de Cognac

DIS-LEUR!

23/06/2022

Innovation : Green Gen Bottle®, la bouteille qui secoue le flacon de Cognac

A. de Fussigny a choisi de révolutionner les codes des grandes maisons de Cognac, en proposant son dernier cru intitulé *" 2050 Organic Cognac* (*) dans une bouteille aux propriétés exceptionnelles. En effet, la Maison fait le pari de sublimer son nouveau spiritueux bio dans la *Green Gen Bottle®* , une bouteille en fibres de lin tressées et résine biosourcée, durable, compacte, légère et ultra-résistante, produite en France à partir de matériaux français et créée par une start-up toulousaine ... ***Green Gen Technologies*** , spécialisée dans les *" contenants éco-responsables.*

" Nous sommes fiers d'être les premiers *à utiliser la* Green Gen Bottle® *qui est non seulement très résistante, mais aussi dix fois plus légère qu'une bouteille traditionnelle . En termes d'empreinte carbone, nous avons l'objectif d'être une des solutions les plus basses en émission de gaz à effet de serre !* , souligne **Thomas Gonon** , président de la Maison ***A. de Fussigny.***

James de Roany, co-fondateur de Green Gen Technologies® Photo DR

Green Gen Technologies **travaille depuis 2017** à la création de contenants provenant de matières renouvelables. Conçue et fabriquée en France , la *Green Gen Bottle® " ultra-résistante et ultra-légère est biosourcée et durable.*

" Nous avons créé un packaging en composite *incluant des fibres de lin. Tous les tests qualitatifs sont achevés avec, en particulier, la tenue qualitative du contenu (alcool jusqu'à 60% vol), la tenue du bouchage dans les conditions requises de température, pression et humidité,* explique **James de Roany** , co-fondateur de la start-up toulousaine.

" Notre ambition est de proposer à l'industrie, dans une démarche d'éco-conception globale, une alternative au verre et au plastique pétrosourcé, à impact carbone réduit , précise-t-il.

Toulouse : Green Gen Technologies commercialise des bouteilles de spiritueux en fibres de lin

Le Journal Toulousain

23/06/2022

L'entreprise Green Gen Technologies, basée à Toulouse, lance sa première série de fabrication à grande échelle de bouteilles de spiritueux en fibres de lin et résine biosourcée. Une nouveauté en France.

Basée à Toulouse, Green Gen Technologies commercialise pour la première fois sa bouteille en fibre de lin avec le lancement du Cognac A. de de Fussigny © Théo Schuman

Après sept ans de recherches pour trouver la combinaison parfaite, l'entreprise Green Gen Technologies, basée à Toulouse, lance sa première série de fabrication de bouteilles en lin. Elles seront commercialisées dès septembre avec la sortie du nouveau Cognac de la maison charentaise A. de Fussigny, déjà disponible en prévente sur la plateforme Kisskissbankbank.

Des bouteilles en lin fabriquées en France

Green Gen Technologies fabrique des bouteilles 100 % française en fibres de lin. En effet, la matière végétale est cultivée en Normandie, avant d'être envoyée dans la région Hauts-de-France pour être transformée en fil dans le Pas-de-Calais, puis tressée dans le département du Nord. L'ensemble des composants est ensuite acheminé dans un atelier à Portet-sur-Garonne pour être assemblé et former une bouteille.

« Nous cherchons à acheter une usine en Occitanie ou en Nouvelle-Aquitaine pour accélérer le rythme de production de bouteilles de spiritueux ou de vin. À hauteur d'un million en 2023, jusqu'à 30 millions dans les prochaines années », vise James de Roany, fondateur de Green Gen Technologies.

Du lin écolo et de la résine biosourcée

Aucun produit phytosanitaire, ni aucun engrais chimique ne sont utilisés pour la culture du lin en Normandie. « C'est une plante qui n'a pas non plus besoin d'être abondamment arrosée », détaille le chef d'entreprise. Pour ce qui est de la résine utilisée pour fixer les fibres de lin, elle est « naturelle et biosourcée ». « Mais la composition est tenue secrète », avertit James de Roany.

Seule la matière disposée à l'intérieur de la bouteille, comme une sorte de liner dans une piscine pour la rendre imperméable, est à base de plastique recyclé. « Nous n'avons pas d'autre choix pour avoir un contenant complètement neutre et correspondre aux critères d'alimentarité (aptitude d'un objet à être mis en contact avec des denrées alimentaires, ndlr) », admet le chef d'entreprise.

La bouteille est recyclable. Elle peut également être conservée, comme une gourde, par les consommateurs, ou utilisée comme contenant pour faire des courses en vrac. « Le lin est une matière isolante, elle conserve durablement la chaleur ou la fraîcheur des liquides », poursuit-il.

Le lin est tressé, puis fixé avec une résine biosourcée, pour former la bouteille © Studio ZE

Un impact limité aussi au niveau du transport

Au niveau du transport, Green Gen Technologies tente aussi de limiter son impact environnemental. Déjà, car la bouteille en lin ne pèse que 80 grammes, contre 380 et 1 100 grammes pour une en verre. Et plus le produit est léger, moins les véhicules qui le transportent émettent de CO_2.

Aussi, car l'entreprise limite sa distribution, comme sa fabrication, au territoire français et aux pays limitrophes. « Cela n'aurait aucun sens de produire des bouteilles éco-conçues en France pour les envoyer en Australie », admet James de Roany.

« Si un jour la société en vient à se déployer au niveau international, cela sera fait en « multi-local », affirme son directeur. Il ajoute : « C'est-à-dire que nous ouvrirons une usine aux États-Unis pour des vins ou spiritueux américains, par exemple ».

Alternative au verre

L'objectif de James de Roany était de trouver une alternative à l'utilisation de bouteilles en verre. « J'ai bâti toute ma carrière dans le commerce de vin et de spiritueux. Sauf que j'ai tardivement pris conscience de l'impact écologique des bouteilles en verre. Déjà, parce que les ressources en sable utilisées pour fabriquer la matière sont limitées. Aussi, parce qu'entre les fours chauffés à 1 450 degrés et les allers-retours des véhicules de transport, le bilan carbone des usines de production de bouteilles est catastrophique », se désole James de Roany. « Je ne crache pas dans la soupe, j'en ai vendu des millions », ajoute-t-il.

Vins et spiritueux : Green Gen Technologies lance la commercialisation de sa bouteille en fibres de lin

LA TRIBUNE

22/06/2022

RÉGIONS / OCCITANIE - TOULOUSE

Vins et spiritueux : Green Gen Technologies lance la commercialisation de sa bouteille en fibres de lin

À l'avenir, l'entreprise toulousaine veut produire 30 millions de bouteilles par an depuis son usine. (Crédits : DR)

Israa Lizati

Première mondiale, une des plus grandes maisons de cognac choisit un autre contenant que la bouteille en verre pour conditionner un de ses crus. L'entreprise A. de Fussigny fait le pari de la Green Gen Bottle, une bouteille en fibres de lin tressées et résine biosourcée, imaginée par la startup toulousaine Green Gen Technologies. Les détails.

A. de Fussigny, maison de cognac française, révolutionne les codes en proposant son dernier cru, "2050 Organic Cognac" son nouveau spiritueux bio, dans une bouteille pas comme les autres. Réalisée à partir de fibres de lin tressées et de résine biosourcée et entièrement fabriquée en France, la Green Gen Bottle, a été imaginée par la startup toulousaine Green Gen Technologies.

"Nous avons créé un packaging en composite incluant des fibres de lin. Tous les tests qualitatifs sont achevés avec, en particulier, la tenue qualitative du contenu (alcool jusqu'à 60% vol), la tenue du bouchage dans les conditions requises de température, pression et humidité", explique James de Roany, cofondateur de l'entreprise en 2017.

Une réponse à la pénurie de verre

Ce contenant innovant a un impact carbone minimisé et convient pour tous les vins tranquilles, effervescents et spiritueux. La fibre de lin est très fine et est reconnue pour sa résistance et sa légèreté. Sa solidité a été éprouvée par son utilisation dans des secteurs variés comme l'aéronautique. Peu gourmand en eau, le lin pousse très bien en France, premier producteur mondial de fibres de lin, ce qui assure un approvisionnement local des matières premières.

Ultra-résistante, ultra-légère, imperméable et durable, la Green Gen Bottle est une solution sur le plan écologique. De plus, la bouteille pèse environ 85g, tandis qu'une bouteille de spiritueux traditionnelle pèse entre 700g et 1kg. Elle permet également de répondre à la pénurie actuelle de bouteilles en verre, nouvelle conséquence de la guerre en Ukraine, ainsi qu'à la hausse de leur coût.

"Notre ambition est de proposer à l'industrie, dans une démarche d'éco-conception globale, une alternative au verre et au plastique pétrosourcé, à impact carbone réduit", ajoute l'ancien dirigeant de vignobles et négoces français.

Développer la bouteille plus "largement sur le marché"

Pour la Maison A. de Fussigny, mettre sur le marché son nouveau cognac dans cette bouteille unique, protégée par un brevet, est une façon de concrétiser "***une vision environnementale audacieuse***". L'entreprise cognaçaise associe cette bouteille à une seconde innovation : une étiquette réalisée en polymère naturel, sans papier, biodégradable et hydrosoluble. Ils seront les premiers à l'utiliser sur le marché des vins et spiritueux.

"Nous sommes fiers d'être les premiers à utiliser la Green Gen Bottle qui est non seulement très résistante, mais aussi 10 fois plus légère qu'une bouteille traditionnelle. En termes d'empreinte carbone, nous avons l'objectif d'être une des solutions les plus basses en émission de gaz à effet de serre", affirme Thomas Gonon, président de la Maison A. de Fussigny

La Maison espère que d'autres acteurs des vins et spiritueux lui emboîteront rapidement le pas en remplaçant leurs différents contenants par la Green Gen Bottle.

"Nous sommes sur une première production de 5.000 bouteilles, et nous n'imposons aucune exclusivité dessus afin qu'elle puisse être développée largement sur le marché. Pour nous, cette bouteille est une des solutions de demain du packaging haut de gamme. Côté consommateur, c'est un matériau à découvrir par le toucher, qui bouscule les codes traditionnels de la bouteille et transforme l'expérience de dégustation", précise le dirigeant.

Construire une usine de bouteilles

De nouveaux contrats ne devraient tarder à affluer pour Green Gen Technologies. En effet, plusieurs grandes marques et producteurs de vins et spiritueux du monde se sont montrés intéressés par le contenant écoresponsable.

Afin de répondre aux futurs besoins de ses clients, l'entreprise toulousaine souhaite fabriquer son contenant à grande échelle très vite. Dès cette année, la startup va monter un premier atelier de production, près de Toulouse, dont l'objectif est de fournir 45.000 à 50.000 bouteilles de cognac et de vin.

Dès 2023, cet atelier devrait monter en puissance et être capable de produire près de 450.000 bouteilles de vins et spiritueux. À pleine puissance cet atelier pourrait être capable de produire jusqu'à un million de Green Gen Bottle par an.

"***Dans le même temps, avec un décalage de 12 à 18 mois***", James de Roany, le dirigeant de la société, à pour ambition de construire une usine nouvelle génération autonome en énergie et produire à échelle industrielle 30 millions de bouteilles par an. Afin de financer cet outil de production industrielle 4.0, Green Gen Technologies souhaite lever plusieurs millions d'euros, entre fin 2022 et début 2023.

Green Gen Bottle, un contenant éco-conçu révolutionnaire

Bernieshoot

20/06/2022

Green Gen Bottle®, un contenant éco-conçu révolutionnaire

A. de Fussigny révolutionne les codes des grandes maisons de Cognac en proposant son dernier cru intitulé « 2050 » Organic Cognac dans une bouteille aux propriétés exceptionnelles. En effet, la Maison fait le pari de sublimer son nouveau spiritueux bio dans la Green Gen Bottle®, une bouteille en fibres de lin tressées et résine biosourcée, entièrement fabriquée en France, développée par la startup toulousaine Green Gen Technologies®.

2050 Organic Cognac-A deFussigny-@TheoSchuman **Première mondiale : 1ère commercialisation de la Green Gen Bottle®, la bouteille de lin imaginée par une startup toulousaine**

Green Gen Technologies® travaille depuis 2017 à la création de contenants provenant de matières renouvelables.

« *Nous avons créé un packaging en composite incluant des fibres de lin. Tous les tests qualitatifs sont achevés avec, en particulier, la tenue qualitative du contenu (alcool jusqu'à 60% vol), la tenue du bouchage dans les conditions requises de température, pression et humidité.* » explique James de Roany, co-fondateur.

Cette technologie innovante repose sur la création d'un matériau composite.

Il s'agit d'un assemblage d'au moins deux composants non miscibles ayant une bonne compatibilité. Les propriétés du composite dépassent la simple addition des propriétés des matériaux utilisés, grâce au principe de synergie.

« *Notre ambition est de proposer à l'industrie, dans une démarche d'éco-conception globale, une alternative au verre et au plastique pétrosourcé, à impact carbone réduit.* »

Rethinking the wine bottle for the future

Decanter

13/06/2022

Rethinking the wine bottle for the future

With climate change at the forefront of many people's minds, the search for an environmentally-friendly wine bottle is an important consideration for the wine industry.

There's been a focus on making wine production less energy intensive as well as environmentally friendly **in order to address climate change**.

The efforts continue but, as is the case for electric cars where it's the battery technology that needs innovating, it's in wine bottles where we're seeing rapid change. It comes in a two-pronged attack to reduce energy use in manufacturing and then an even bigger emphasis on reducing bottle weight for shipping to reduce fuel usage and thus CO_2 production. The end result is that the wine drinker of the future may find the glass bottle a rarity.

The latest innovation comes with the commercial launch of Green Gen Technology's new bottles manufactured from flax. At the 2022 edition of Prowein, they announced that Cognac producer, A de Fussigny has started using their bottles and later in the year, winery Maison Wessman based in Bordeaux, France will start as well.

Their construction is an innovative fibre weave that's coated internally with an rPET, food safe liner that can safely contain a liquid of up to 95% alcohol. Resembling something akin to a classic Luxardo Maraschino bottle in appearance, they've been intensively developing their production method since 2019.

The bottles' advantage over traditional glass is their use of abundant, non-energy-intensive flax as the core component and being 2-3 times lighter than an average glass bottle. Founder, James de Roany additionally told Decanter, 'The goal is to produce the bottle in a plant next to an electrified railway to have the lowest possible carbon footprint in Southwest France to enable us to feed into the French, Spanish and Italian markets.' From there, they plan to build plants on other continents to serve other local markets as well.

Polignac et Fussigny versus éco-responsables

Terre de Vins

13/06/2022

[Cognac] Polignac et Fussigny versus éco-responsables

Les maisons Prince Hubert de Polignac et A. de Fussigny créent des flacons éco-responsables tout en donnant du sens à cette démarche puisque le cognac que les flacons contiennent, est labelisé bio.

Polignac est une maison qui a choisi de délivrer un cognac accessible – petit prix -, se dégustant pur ou en cocktail, un VSOP issu à 60% du cru Fins Bois, 20% de Grande Champagne et 20% de Petite Champagne. Vieillies entre 6 et 10 ans, réduites en 4 étapes, les eaux-de-vie sont suspendues à une quête de la pureté par le maître de chai. « Lorsque nous avons décidé de relancer notre qualité biologique, il nous a été évident de respecter les attentes de nos consommateurs et d'aller plus loin encore, explique Laurie de Santiago, responsable marketing et développement de la maison . Le résultat est bluffant, je suis époustouflée par ces couleurs d'antan des pigments naturels, par l'éclat de cette dorure et par le toucher de ce papier qui fait grâce aux raisins que nous chérissons ». Pour aller au bout de la démarche, la maison De Polignac s'est tournée vers l'éco-responsabilité avec une capsule recyclable, ou encore une étiquette conçue à partir de déchets de grappes de raisin. « L'éco-responsabilité était un engagement de plus, salutaire : Prince Hubert de Polignac est fier de présenter le savoir-faire et l'agilité de ce secteur et de ses fournisseurs », ajoute Laurie de Santiago

C'est aussi un cognac issu de l'agriculture biologique qui sort des chais de la maison A. de Fussigny avec le 2050. Produit dans un premier temps à 400 exemplaires, ce flacon est vendu via une campagne de crowdfunding dès ce mois de juin. Unique, la bouteille est en fibres de lin tressées et résine biosourcée, entièrement fabriquée en France par une start-up toulousaine. « Nous sommes fiers d'être les premiers à utiliser la Green Gen Bottle® qui est non seulement très résistante, mais aussi 10 fois plus légère qu'une bouteille traditionnelle. En termes d'empreinte carbone, nous avons l'objectif d'être une des solutions les plus basses en émission de gaz à effet de serre » , souligne le président de la maison, Thomas Gonon. Outre les 400 exemplaires, la production table sur 5000 bouteilles en espérant que cela fasse des émules sur la place de Cognac : « Nous n'imposons aucune exclusivité dessus afin qu'elle puisse être développée largement sur le marché. Pour nous, cette bouteille est une des solutions de demain du packaging haut de gamme. Côté consommateur, c'est un matériau à découvrir par le toucher qui bouscule les codes traditionnels de la bouteille et transforme l'expérience de dégustation » , ajoute Thomas Gonon.

VSOP Organic Maison Polignac : 35 € les 70cl.

2050 A. de Fussigny : 49€ les 70cl.

A DE FUSSIGNY UNVEILS 2050 ORGANIC COGNAC IN PLANT-BASED BOTTLE

Cocktails distilled

11/06/2022

Into The Mix

A DE FUSSIGNY UNVEILS 2050 ORGANIC COGNAC IN PLANT-BASED BOTTLE

June 11,2022

French Cognac producer A de Fussigny has unveiled 2050 Organic Cognac in a plant-based, biodegradable bottle. The release is part of the CSR (Corporate Social Responsibility) commitment that the house has been pursuing for several years.

Created by French start-up Green Gen Technologies, the A de Fussigny 2050 Organic Cognac bottle combines locally sourced flax linen fibres and bio-sourced resin to create a solid, waterproof bottle shell. The cognac, however, is in contact with a food-grade RPET liner. The bottle weighs in at 85g, compared to 700g to 1kg for a traditional spirits bottle.

"We are proud to be the first to use the Green Gen Bottle which is not only very resistant but also 10 times lighter than a traditional bottle," said Thomas Gonon, president of Maison A de Fussigny. "In terms of carbon footprint, we aim to be one of the lowest solutions for greenhouse gas emissions."

Linen fibre is known for its resistant and lightweight properties. France is the world's leading producer of flax plants, which do not involve water-intensive agriculture to grow.

"We are on an initial production of 5,000 bottles, and we are not imposing any exclusivity on it so that it can be developed widely in the market," added Gonon. "For us, this bottle is one of tomorrow's premium packaging solutions for wine and spirits. On the consumer side, it is a material to be discovered by its texture, shaking up traditional codes of the bottle and adding a new dimension to the Cognac experience."

A de Fussigny's 2050 Organic Cognac is made from Eaux-de-Vie from organic farms and aged in French oak barrels.

The brand launched a crowdfunding page on Kiss Kiss Bank Bank to boost the product.

For more information on A de Fussigny, go to adefussigny.com

Quand le cognac adopte le lin

L'USINE NOUVELLE

10/06/2022

L'USINENOUVELLE

Quand le cognac adopte le lin

La maison A. de Fussigny propose son dernier cru 2050 Organic Cognac dans la bouteille en fibres de lin de Green Gen Technologies.

© Théo Schumann

Du cognac dans une bouteille en fibres de lin ! Tel est le pari de la maison A. de Fussigny qui propose son dernier cru, bio, baptisé 2050 Organic Cognac, dans le flacon Green Gen Bottle conçu par la start-up toulousaine Green Gen Technologies.

85 grammes

La fabrication de ce flacon en France emprunte aux technologies des matériaux composites. Elle associe des fibres longues de lin, très fines et reconnues pour leur résistance et leur légèreté, et une résine biosourcée. Les fils de lin sont assemblés lors d'un tressage cylindrique, puis imprégnés d'une résine pour obtenir la coque solide et imperméable de la bouteille. Laquelle ne pèse que 85 g environ, contre 700 g à 1 kg pour une bouteille de spiritueux classique. *« Peu gourmand en eau, le lin pousse très bien en France, qui est le premier producteur mondial de fibres de lin, ce qui assure un approvisionnement local des matières premières »* , rappelle A. de Fussigny. L'étiquette est, quant à elle, réalisée en polymère naturel, sans papier, biodégradable et hydrosoluble. La maison cognaçaise affirme être le premier à l'utiliser sur le marché des vins et spiritueux.

Aucune exclusivité

« Nous sommes sur une première production de 5 000 bouteilles, et nous n'imposons aucune exclusivité dessus afin que cette bouteille en lin puisse être développée largement sur le marché , indique Thomas Gonon, le président d'A. de Fussigny. *Pour nous, cette bouteille est une des solutions de demain du packaging haut de gamme. Côté consommateur, c'est un matériau à découvrir par le toucher, qui bouscule les codes traditionnels et transforme l'expérience de dégustation. »* Une campagne de crowdfunding ou financement participatif est lancée ce mois-ci ; elle permettra aux consommateurs d'acquérir en avant-première l'un des 400 flacons disponibles en prévente.

La Maison A. de Fussigny dévoile son dernier cognac "2050" dans une bouteille en lin

Luxe & Passions

08/06/2022

LUXE & PASSIONS

FOR LUXURIOUS & EXCLUSIVE EXPERIENCE

LE 8 JUIN 2022 — EPICURISME, SPIRITUEUX

La Maison A. de Fussigny dévoile son dernier cognac "2050" dans une bouteille en lin

A. de Fussigny révolutionne les codes des grandes Maisons de Cognac en proposant son dernier cru, "2050" Organic Cognac, dans une bouteille aux propriétés exceptionnelles. La Maison fait le pari de sublimer son nouveau spiritueux bio dans la Green Gen Bottle®, une bouteille en fibres de lin tressées et résine biosourcée, entièrement fabriquée en France, développée par une jeune entreprise toulousaine.

Convaincue que le cognac est une histoire de patrimoine à conserver, à protéger, et à perpétuer, la Maison A. de Fussigny impulse une vision environnementale audacieuse qu'elle concrétise aujourd'hui en mettant sur le marché son nouveau cognac en bouteille en lin.

La Maison A. de Fussigny dévoile son dernier cognac "2050" dans une bouteille en lin

Luxe & Passions

08/06/2022

Conçue et fabriquée en France, cette bouteille emprunte la technologie des matériaux composites, qui consiste à assembler deux composants pour réunir légèreté et rigidité. Cette bouteille associe la fibre de lin et une résine biosourcée.

La fibre de lin est très fine et est reconnue pour sa résistance et sa légèreté. Sa solidité a été éprouvée par son utilisation dans des secteurs aussi variés que l'aéronautique. Peu gourmand en eau, le lin pousse très bien en France, premier producteur mondial de fibres de lin, ce qui assure un approvisionnement local des matières premières. Les fils de lin sont assemblés lors d'un tressage cylindrique puis imprégnés d'une résine pour obtenir la coque solide et imperméable de cette bouteille unique.

> *"Nous sommes fiers d'être les premiers à utiliser la Green Gen Bottle® qui est non seulement très résistante, mais aussi 10 fois plus légère qu'une bouteille traditionnelle. En termes d'empreinte carbone, nous avons l'objectif d'être une des solutions les plus basses en émission de gaz à effet de serre !"*
>
> Thomas Gonon, Président de la Maison A. de Fussigny

La bouteille pèse environ 85g, tandis qu'une bouteille de spiritueux traditionnelle pèse entre 700g et 1kg.

A. de Fussigny associe une deuxième innovation à cette bouteille en lin : une étiquette réalisée en polymère naturel, sans papier, biodégradable et hydrosoluble. Ils seront les premiers à l'utiliser sur le marché des vins et spiritueux.

"2050" Organic Cognac, une ode à la naturalité

Le nouveau cognac a été imaginé comme un hommage à notre histoire et notre futur. Chaque détail de ce dernier assemblage a été conçu pour que l'on puisse faire perdurer la tradition de cognacs d'années exceptionnelles.

2050 Organic Cognac est élaboré à partir d'eaux-de-vie issues de l'agriculture biologique soigneusement sélectionnées, et vieilles dans des fûts de chêne français. Aucun additif (ni sucre ou caramel) n'y est ajouté.

2050 est un cognac transparent et naturel. Un nectar de caractère, épicé et boisé, rond en bouche avec une longueur fumée, à déguster seul avec des glaçons ou en cocktail. L'opacité de la bouteille a un bénéfice additionnel : mieux conserver ce précieux nectar en le protégeant de la lumière.

Maison de Cognac A. de Fussigny

A. de Fussigny, une Maison de Cognac entre patrimoine et audace, installée dans une distillerie historique sur les rives de la Charente. Une petite Maison de Cognac qui revendique son originalité et incarne son engagement RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) par la mise en place concrète de projets visant la reconception de ses packagings.

Dordogne : le vignoble des Verdots vise le zéro carbone

SUD OUEST

29/05/2022

Le vignoble des Verdots vise le zéro carbone

Et pour cela, la maison Wessman a l'homme de la situation puisque son directeur général, James de Roany, est aussi cofondateur de la société Green Gen Technologies, qui développe des récipients en fibres naturelles. Elle vient de commercialiser une gourde fabriquée à Bergerac et s'apprête à lancer la production de bouteilles en matière composite de résine et fibres de lin.

Une première production de 50000 bouteilles devrait démarrer en juin près de Toulouse et fournir un fabricant de cognac et un vignoble bordelais. Puis, une usine devrait voir le jour en Nouvelle-Aquitaine pour assurer une production de masse. De quoi fournir, entre autres, les Verdots.

Pour James de Roany, «cette bouteille sera la solution la plus écoresponsable du marché, car avec une empreinte carbone ultra-réduite et peut-être un jour même négative, puisqu'elle pourra fixer plus de carbone qu'elle n'en dégage». ■

Cognac packaging : A. De Fussigny innovates with flax bottle

Luxe Packaging Insight

24/05/2022

LUXE PACKAGING INSIGHT

Cognac packaging: A. De Fussigny innovates with flax bottle

© Theo Schuman

A. de Fussigny's 2050 Cognac is the first spirit to be housed in Green Gen Technologies' bottle made from flax fibers, plant-based resins and an RPET liner. The bottle features a paper-free, natural polymer label made from a milk by-product.

Shaking up traditional Cognac packaging codes in what is said to be a world first, A. De Fussigny has opted for a made-in-France, flax-based bottle for its new 2050 Organic Cognac. French start-up Green Gen Technologies' Green Gen Bottle combines locally sourced flax fibers and biosourced resin to create the solid, waterproof bottle shell. The cognac, however, is in contact with a food-grade RPET liner. The bottle weighs in at 85g, compared to 700g to 1kg for a traditional spirits bottle.

Cognac packaging : A. De Fussigny innovates with flax bottle

Luxe Packaging Insight

24/05/2022

A. de Fussigny selected a paper-free label made from casein, a milk protein. The natural polymer produced by Lactips is transformed into a film by Plastiques Venthenat and printed by Lorge. The easily removable label is water-soluble and biodegradable.

The brand hopes that other wine and spirits players will also adopt the flax bottle; no exclusivity deal is in place between brand and supplier. "This bottle is one of tomorrow's solutions for high-end packaging. From a consumer's point of view, the material invites discovery via touch, turning traditional bottle codes on their head and transforming the tasting experience," A. de Fussigny President Thomas Gonon said in a statement.

The 2050 Organic Cognac has an initial production run of 5,000 bottles.

Bottle
GREEN GEN TECHNOLOGIES

Label
LORGE/LACTIPS/PLASTI
VENTHENAT

Une gourde biosourcée fabriquée à Bergerac

France bleu

11/05/2022

Une gourde biosourcée fabriquée à Bergerac

L'entreprise Taulou a été créée en 1963 par Paul Tauloou, spécialiste dans la conception, la fabrication de moules métalliques et la mécanique de précision. En 2017, Bernard Lassoujade et Jean-Michel Batoca, directeurs technique, rachètent ensemble la société. C'est aujourd'hui une PME indépendante de 32 personnes.

Une gourde biosourcée

Cette gourde est arrivée chez Taulou dans le cadre d'une collaboration avec Green Gren Technologies, les deux sociétés travaillant sur le même axe du biosourcé *"Green Gen nous a fait part de leur projet, et ça nous a quand même bien séduit puisque c'est complètement notre métier : dans un premier temps la conception, la fabrication des outillages et dans un deuxième temps : l'injection plastique. On savait qu'on pouvait injecter de la matière biosourcée en matière végétale puisqu'on avait préalablement fait des essais, puisque cela fait à peu près trois ans que notre service de développement travaille sur ces matières végétales. Donc on était prêts pour pouvoir répondre à leurs exigences"* explique Bernard Lassoujade, président de Taulou.

Cette gourde est fabriquée à base d'une matière qui n'est pas pétrosourcée. Sur cette matière, il y a environ 10% de sciure de bois, et 80% de matière végétale à base de plantes.

Le travail est réparti entre les deux sociétés : Green Gen Technologies pour la matière première, Taulou pour la partie fabrication. L'ESAT de Bergerac travaille sur le montage et marquage, et la S.A.P s'occupe de la distribution avec Green Gen Technologies.

Gourde biosourcée - Green Gen Technologies

Une future collaboration ?

Taulou et Green Gen Technologies sont en train de travailler sur une nouvelle collaboration : une bouteille haut de gamme, à base de lin, qui intéresse tous les grands spiritueux de la région. Affaire à suivre.

Un projet d'usine de bouteilles écologiques en fibre de lin

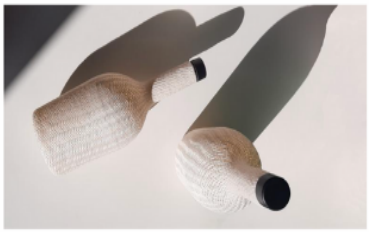
La lettre M

22/04/2022

la lettre M L'INFO ÉCO EN OCCITANIE

HAUTE-GARONNE | Industrie / Viticulture | 22/04/2022

Un projet d'usine de bouteilles écologiques en fibre de lin



@Green Gen Technologies

Green Gen Technologies qui a développé une bouteille écologique en fibre de lin pour le marché des vins et spiritueux cherche un site où implanter son usine de production dans le sud-ouest. « *L'usine aura un potentiel de production de 30 M de bouteilles par an, soit 1 % du marché mondial des bouteilles à emporter* », a indiqué le 7 avril à *La Lettre M* James de Roany, fondateur de la start-up toulousaine de deux salariés. Il prévoit de lever 6 M€ en 2023 pour financer les travaux. La société qui va présenter son innovation en partenariat avec une marque de Cognac lors du salon allemand ProWein en mai, revendique déjà 50 000 commandes de bouteilles qui seront produites cette année dans « *une usine bêta à Toulouse ou en Dordogne* ».

Une alternative écologique au verre

Créée en 2017 et incubée par La Maison des start-up LVMH à Paris, l'entreprise veut « *révolutionner le monde des vins et spiritueux* ». « *Nos bouteilles pèsent 80 g contre 300 à 800 g pour les bouteilles en verre* », explique James de Roany. Autre atout environnemental, « *les bouteilles en fibre de lin sont fabriquées à température ambiante quand les bouteilles en verre sont chauffées à 1 450°C dans des hauts fourneaux qui ne sont jamais arrêtés. Avec la hausse du cours de l'énergie, le prix des bouteilles en verre est en forte hausse* », ajoute le fondateur de la start-up. Si dans un premier temps, le prix de revient de la bouteille s'élèvera à 3 €, l'automatisation de l'usine à construire devrait permettre de descendre aux alentours de 1 €, soit « *un prix compétitif au regard de l'augmentation du prix du verre* », estime James de Roany.

Au-delà du marché des vins et spiriuteux, ces bouteilles légères pourraient à terme intéresser d'autres filière. « *Nous avons déjà été approchés par de grands acteurs des cosmétiques* », affirme le dirigeant.

Bérengère Bosi / bosi@lalettrem.net

La première gourde biosourcée made in France

Bergerac

Spécialisée dans la réalisation de moules industriels et l'injection de plastiques, l'entreprise bergeracoise Taulou s'est lancée dans la fabrication d'une gourde sans recours au plastique

Bergerac

La première gourde biosourcée made in France

Spécialisée dans la réalisation de moules industriels et l'injection de plastiques, l'entreprise bergeracoise Taulou s'est lancée dans la fabrication d'une gourde sans recours au plastique

«Elle est novatrice, pratique, dotée d'un beau design, se nettoie facilement et peut s'utiliser à long terme.» Bernard Lassoujade, PDG de l'entreprise Taulou à Bergerac, ne tarit pas d'éloges concernant la nouvelle gourde Green Gen - du nom de la start-up toulousaine à l'origine du projet -, commercialisée depuis le 4avril (1). Et pour cause: il s'agit de la première gourde biosourcée (c'est-à-dire réalisée avec des matières d'origine biologique) intégralement conçue et fabriquée en France, à partir de résines et de fibres de bois, mélangées à de la sciure. Une alternative écologique aux matériaux plus conventionnels, issus de pays lointains comme la Chine, en particulier le plastique pétrosourcé (issu de ressources fossiles).

Si la matière première est fournie par Green Gen, cette petite bouteille est entièrement confectionnée en Dordogne. Outre l'apport de l'agence Ilô créatif, basée à Périgueux et mobilisée pour le design, la gourde est moulée au sein de l'entreprise Taulou et assemblée à l'Esat (2) des Papillons blancs, situé à proximité. «Ce produit est le fruit de notre très bonne collaboration avec Green Gen depuis environ un an et demi, explique Bernard Lassoujade. Il faudra sûrement un peu de temps pour que les consommateurs se l'approprient. Nous avons fabriqué environ 2000 gourdes, en attendant de voir l'importance de la demande.»

Sans avoir abandonné ses spécialités antérieures - les moules industriels et l'injection de plastiques, notamment -, Taulou s'est lancée, depuis trois ans, dans un programme de recherche et développement autour des matières biosourcées, alternatives au plastique. Aujourd'hui, cette gourde en est un peu le symbole. «Avec Jean-Michel Batoca, notre directeur général, on se demande constamment comment les choses vont évoluer, explique Bernard Lassoujade. Bon, du plastique, il y en aura toujours dans cinq, dix, vingt ans. Aucun doute. Mais il ne faut surtout pas négliger la transition vers le biosourcé. C'est un défi à long terme.»

Un virage stratégique, mais également éthique, assure-t-il: «Le respect de l'environnement répond à la volonté de la majorité des industriels aujourd'hui, veut croire le PDG de Taulou. De notre côté, on revendique un engagement écoresponsable, notamment visible via notre gestion des déchets: déjà, nous en avons peu, et nous nous orientons au maximum vers leur recyclage.» Forte de ses nouvelles compétences, la société bergeracoise devrait voir d'autres produits biosourcés naître de son entente avec Green Gen. «Nos relations sont excellentes, abonde Bernard Lassoujade. On échange très régulièrement par téléphone et on profite de nos savoir-faire réciproques.»

S'il ne veut pas trop en dire pour le moment, le PDG confie qu'un autre «contenant» est en phase de conception. Sa nature exacte pourrait être révélée d'ici quelques mois.

«Le respect de l'environnement répond à la volonté de la majorité des industriels aujourd'hui» ■

Bernard Lassoujade, PDG de Taulou, et Jean-Michel Batoca, directeur général. Joachim Gonzalez

Bernard Lassoujade, PDG de Taulou, et Jean-Michel Batoca, directeur général. Joachim Gonzalez

Bernard Lassoujade, PDG de Taulou, et Jean-Michel Batoca, directeur général. Joachim Gonzalez

par Joachim Gonzalez

Green Gen Technologies, la bouteille en fibres de lin qui attire l'oeil de LVMH

L'Ardennais

19/04/2022

Si le champagne ne peut être produit qu'en bouteille en verre, le groupe pourra utiliser cette nouvelle technologie sur ses marques de cognacs et de vins étrangers.

Les Toulousains de la start-up Green Gen Technologies étaient présents au salon pour dévoiler leur dernier né : une bouteille composée de fibres de lin tressées et de résine végétale, à destination des vins et spiritueux.

Pourquoi le choix du lin ? « Il faut savoir que le lin est une ressource végétale française, qui représente 70 % de la production mondiale, indique Clotilde Monzo-Severac, ingénieure pour Green Gen Technologies. Le lin est également la matière écologique par excellence : sa culture ne nécessite pas d'irrigation, pas d'engrais, pas de pesticides. Pour ces raisons, l'empreinte carbone de notre bouteille est bien moindre qu'une bouteille en verre classique. Elle est également trois à quatre fois plus légère. »

Alors, la start-up Green Gen Technologies pourrait-elle se faire une place dans le milieu champenois ? A priori non, car le cahier des charges de l'appellation impose que la seconde fermentation du champagne soit faite en bouteille en verre exclusivement, par mesure de sécurité. Mais rien n'est immuable, et la résistance des bouteilles en lin est l'un des arguments notables de Green Gen Technologies.

D'ailleurs, le groupe LVMH a fait le choix d'intégrer en septembre 2021 Green Gen Technologies à sa maison des start-up, à Paris. « Un véritable coup d'accélérateur pour notre technologie » se satisfait Clotilde Monzo-Severac. Si le leader du luxe s'est positionné sur la bouteille en lin, celle-ci ne pourra profiter, dans l'état, qu'aux marques de cognacs et de vins étrangers détenues par le groupe multinational.

Green Gen Technologies, la bouteille en fibres de lin qui attire l'oeil de LVMH

L'Union

19/04/2022

L'union

Green Gen Technologies, la bouteille en fibres de lin qui attire l'œil de LVMH

Si le champagne ne peut être produit qu'en bouteille en verre, le groupe pourra utiliser cette nouvelle technologie sur ses marques de cognacs et de vins étrangers.

Lecture zen Les Toulousains de la start-up Green Gen Technologies étaient présents au salon pour dévoiler leur dernier né : une

bouteille composée de fibres de lin tressées et de résine végétale, à destination des vins et spiritueux.

Pourquoi le choix du lin ? « Il faut savoir que le lin est une ressource végétale française, qui représente 70 % de la production mondiale, indique Clotilde Monzo-Severac, ingénieure pour Green Gen Technologies. Le lin est également la matière écologique par excellence : sa culture ne nécessite pas d'irrigation, pas d'engrais, pas de pesticides. Pour ces raisons, l'empreinte carbone de notre bouteille est bien moindre qu'une bouteille en verre classique. Elle est également trois à quatre fois plus légère. »

Alors, la start-up Green Gen Technologies pourrait-elle se faire une place dans le milieu champenois ? A priori non, car le cahier des charges de l'appellation impose que la seconde fermentation du champagne soit faite en bouteille en verre exclusivement, par mesure de sécurité. Mais rien n'est immuable, et la résistance des bouteilles en lin est l'un des arguments notables de Green Gen Technologies.

D'ailleurs, le groupe LVMH a fait le choix d'intégrer en septembre 2021 Green Gen Technologies à sa maison des start-up, à Paris. « Un véritable coup d'accélérateur pour notre technologie » se satisfait Clotilde Monzo-Severac. Si le leader du luxe s'est positionné sur la bouteille en lin, celle-ci ne pourra profiter, dans l'état, qu'aux marques de cognacs et de vins étrangers détenues par le groupe multinational.

Une gourde toulousaine 100 % en matières naturelles

C'est une gourde blanc tachetée et bouchon marron, de 50 centilitres et vendue à 28 euros. À première vue, la bouteille est comme toutes les autres mais elle repose, en réalité, sur un concept inédit en France. La gourde Green Gen Technologie, vendue dans la boutique Les Tarées du Vrac à Toulouse ou sur le site Mongobeletenlin.fr, est 100 % française et 100 % en matières naturelles. Un défi qu'a relevé la start-up toulousaine Green Gen Technologie, créé en 2017. « La majorité des gourdes sont importées, on a voulu faire une gourde conçue ici et avec des matières composites, c'est-à-dire une alliance de deux substances », raconte James de Roany, dirigeant de Green Gen Technologie.

Plus durable, plus écolo

Le sexagénaire y voit un moyen de diminuer la production de matières non recyclables : « Si l'on garde une gourde pendant 100 jours, ce sont 100 bouteilles d'eau en plastique achetées et jetées en moins. » Mais aussi de rendre l'objet en vogue plus durable : « Nous avons un fond dévissable pour la nettoyer plus facilement. Parce qu'une gourde, ça sent rapidement mauvais. Là il sera possible de la garder plus longtemps », explique l'ancien employé dans le domaine des vins et spiritueux.

Sa durabilité repose aussi sur des matériaux extrêmement solides. Faite de sciures et de fibres de bois, elle est ensuite recouverte d'une résine biosourcée, ce qui la rend à la fois recyclable mais aussi compostable (de manière industrielle). Une petite victoire de plus pour la start-up qui lance cette année sa production de 50 000 bouteilles en fibres de lin à destination d'entreprises de vins, spiritueux et cosmétiques. « Nous allons commencer par une production pour des entreprises de vins de la région mais nous avons actuellement une ingénieure dans l'accélérateur de start-up de LVMH », annonce fièrement le fondateur de Green Gen Technologie.

Alizée Dubus

Lestareesduvrac.fr?21 rue de la Concorde, Toulouse ■

Une gourde fabriquée à partir de bois

Le démocrate indépendant

07/04/2022

Une gourde fabriquée à partir de bois

ILS INVENTENT DEMAIN Ça ressemble à du plastique, ça en a la texture et pourtant la gourde fabriquée et assemblée à Bergerac est en matière bio-sourcée... En clair, elle est faite à partir du bois.

Dans l'atelier de l'Esat des Papillons Blancs, Arlindo Rodrigues, XXX qui encadre l'atelier, Didier Dessolas et Laurent Meggs.

Cette nouvelle gourde a été inventée par une entreprise toulousaine, *Green Gen Technologies*. En revanche, elle est fabriquée par les *Établissement Taulou* et assemblée par un Esat (Etablissement et Service d'Aide par le Travail) des *Papillons Blancs,* à Bergerac.

C'est un produit totalement nouveau. Cette gourde est bio-sourcée, c'est-à-dire que toutes les pièces (six, dont une lanière) qui la composent, sont fabriquées à partir de matière végétale. *« Ici, il s'agit de bois. »* indique Didier Dessolas, de la société *SAP* (Service Accompagnement Projet), qui a mis en relation les entreprises toulou-saines et bergeracoises. Une gourde faite en bois, c'est bien, mais quel en est l'intérêt ? Et bien, elle représente une alternative aux gourdes en verre fragiles, en aluminium ou en plastique (ce dernier étant fabriqué à partir de pétrole). *« Pour faire fabriquer cette gourde,* Green Gen *souhaitait des entreprises RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). »* explique Laurent Meggs, de la société *Meggs Communication*, une société de conseil qui a aussi travaillé à la mise en relation des entreprises. Cette nouvelle gourde ouvre de nombreuses perspectives, comme par exemple, dans le domaine du vin, la création de bouteilles fabriquées non plus en verre, mais en matière bio-sourcées. Il ne s'agit pas de science-fiction. En effet, l'entreprise *Taulou* (codirigée par Bernard Lassoujade et Jean-Michel Batoca) a déjà réussi à créer des bouchons de bouteille de cognac à partir de marc de raisin.

●2.000 fabriquées

Le projet de gourdes bio-sourcées a été lancé en 2017. 2.000 ont été fabriquées par *Taulou*. Des pièces qui sont ensuite envoyées à l'*Esat Brousse Saint-Christophe*, situé à la zone de Vallade Sud, dans l'atelier dirigé par Arlindo Rodrigues. Ici, douze ouvriers (qui souffrent de handicap mental léger) assemblent les pièces de la gourde, avant de les expédier à leurs clients. *« Nous n'avons pas d'objectif de rentabilité par personne, tout en respectant des délais. »* précise le responsable. En plus l'*Esat*, grâce à son atelier *Pro Pub,* est capable de personnaliser les gourdes. C'est le petit plus bergeracois.

par Eric Lagrave

La start-up Green Gen Technologies lance une gourde innovante

Après 2 ans de R & D, la start-up toulousaine Green Gen Technologies lance une gourde innovante, réalisée avec des fibres de bois (coproduits de

l'industrie du bois) et des résines biosourcées (ressources renouvelables). Elle constitue une alternative aux gourdes en verre ainsi qu'à celles en aluminium ou en plastique pétrosourcé. Son nettoyage est optimisé par le dévissage de la partie inférieure, ce qui permet une plus grande durabilité de la gourde. Conçue et fabriquée en France, la gourde est assemblée dans un établissement ou services d'aide par le travail (Esat) du Périgord. Créé en 2017, Green Gen Technologies invente des contenants écoconçus à partir de fibres végétales. Elle développe aussi une bouteille en fibres tressées de lin et résine biosourcée, utilisable pour les vins, les spiritueux, les autres produits alimentaires ou les cosmétiques. Les premières bouteilles sont prévues pour le deuxième semestre 2022.

Green Gen Technologies met à flot une gourde biosourcée

20MIN

05/04/2022

20 minutes
GRAND TOULOUSE

+ DE 20 MINUTES CONSO

À vélo !
Casque audio, lunettes connectées, tracker GPS... Ils vont vous rendre la route plus sûre et plus facile P.8

Lundi 4 avril 2022 | 20minutes.fr | N° 3723

Le poids du pouvoir d'achat
À six jours du premier tour de l'élection présidentielle, le sujet s'est imposé comme la principale préoccupation des Français, et des candidats. P.7

TOULOUSE
Green Gen Technologies met à flot une gourde biosourcée P.3

SÉRIES
L'enquête prend une tout autre dimension avec « Infiniti » P.10

LUCIE BERTAUD
La combattante de MMA met « un point d'honneur à surmonter les difficultés » P.18

20 minutes AUTO VOIR

FAKE OFF
Signalez une info qui vous paraît fausse au « Fake off » de « 20 Minutes », par mail à : contribution@20minutes.fr

2 COMMANDES DANS LA SEMAINE =12 € OFFERTS

deliveroo ON S'FAIT UN DELIVEROO

+ *DE 20 MINUTESCONSO À vélo !* Casque audio, lunettes connectées, tracker GPS... Ils vont vous rendre la route plus sûre et plus facile P.8

TOULOUSE Green Gen Technologies met à flot une gourde biosourcée P.3

SÉRIES L'enquête prend une tout autre dimension avec « Infiniti » P.10

LUCIE BERTAUD La combattante de MMA met « un point d'honneur à surmonter les difficultés » P.18 ■

Toulouse : Bouteille en fibres de lin et gourde à base de bois, ils inventent une alternative au verre et au plastique

20MIN

04/04/2022

INNOVATION Après plusieurs années de recherches, la société Green Gen technologiques a mis au point une gourde et une bouteille biosourcées, véritable alternative écologique au plastique et au verre

Elles trônent bien en vue au milieu des autres gourdes vendues au sein de l'épicerie « les Tarées du Vrac », un magasin spécialisé dans le zéro déchet du quartier de la Concorde à Toulouse. Depuis quelques jours, Mélanie, l'une des responsables de la boutique, vend ces contenants d'un genre nouveau, mis au point par Green Gen Technologies, une société de la Ville rose qui a décidé de proposer une alternative écologique au plastique pétrosourcé et au verre.

Moins flashy que les gourdes métalliques que l'on retrouve aujourd'hui un peu partout, derrière son côté sobre se cachent de nombreux avantages pour la planète. « Elles sont biosourcées et fabriquées en France. Elle est légère aussi et a l'avantage de s'ouvrir par le fond, ce qui permet de la nettoyer », détaille cette adepte du « no waste ».

Et ce n'est pas le seul intérêt de cette invention qui vient d'être mise en vente. « Elle est conçue à base de fibres de bois. Nous extrayons aussi de la résine des chutes de bois que nous mélangeons à la de la sciure, c'est la base de notre gourde fabriquée à partir de la biomasse et non du pétrole », explique James de Roany, le patron de Green Gen Technologies.

Fabriquées dans le Sud-Ouest

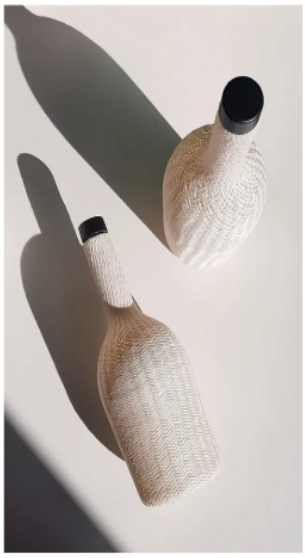
Grâce à ces matières premières, elle affiche un bilan carbone extrêmement bas. Mais c'est aussi sa provenance qui y contribue. « Aujourd'hui, 95 % des gourdes proviennent de Chine et sont en aluminium, une matière qui se travaille à des milliers de degrés et nécessite beaucoup d'énergie. La nôtre est produite dans le Sud-Ouest et comme elle peut se nettoyer elle peut durer plus longtemps », avance le responsable de la jeune société toulousaine. Sans compter qu'elle peut être recyclée dans un composteur où elle se dégrade à 70 % au bout de huit mois.

Pratique et écologique, elle répond à une demande exponentielle de bouteille nomade puisqu'une étude de Fact Market Research publié en 2020 annonçait une progression annuelle d'environ 4 % pour arriver à un marché de la gourde qui pourrait peser 11 milliards de dollars en 2030 au niveau mondial.

Pour l'heure, Green Gen Technologies envisage surtout de conquérir les particuliers en les vendant directement aux « Tarées du Vrac » et à partir de ce lundi sur le site « mon gobelet en lin », toujours au prix de 28 euros. Mais aussi de manière plus large aux collectivités et entreprises via deux plateformes, notamment Ankorstore. A l'heure du mouvement « gourde friendly », James de Roany aimerait que celui-ci émerge pourquoi pas dans les collèges et lycées de la région, les élèves troquant les verres à laver tous les jours par leurs gourdes. Ou dans les entreprises qui de plus en plus sont obligées de réfléchir à leur empreinte carbone.

Du Cognac mis en bouteilles de fibres de lin

Une nouvelle étape pour cet adepte de l'innovation qui va en connaître d'autres au cours de l'année. Car en plus de la gourde, sa société a mis au point une bouteille de fibres longues de lin. Une technologie qui a séduit l'incubateur de LVMH au sein duquel la jeune pousse continue à grandir. La prochaine étape aura lieu en mai prochain, une marque de Cognac ayant décidé d'utiliser ces nouveaux contenants pour son spiritueux qui devraient être mis à la vente en juin.



« Pour ces bouteilles tissées en fibres de lin, nous voulons créer une usine capable de créer 30 millions de bouteilles par an dans une zone allant de Cognac à Montpellier dans un bâtiment qui existe déjà et sera autonome en énergie pour avoir le bilan carbone le plus bas. Elle devrait voir le jour en 2024 », poursuit James de Roany. En attendant, un atelier de neuf personnes leur permettra de produire les premières bouteilles destinées au Cognac, soit près d'un million par an.

D'ici le mois de juin, Green Gen Technologies devrait lancer une nouvelle levée de fonds de 2 millions d'euros pour la création de l'usine. Mais l'avenir de ces contenants biosourcés ne se limitera pas aux spiritueux. James de Roany est déjà à l'étape suivant, celle du vin et pourquoi pas des cosmétiques.

France 3
31/03/2022

Contenants, étiquettes et obturateurs

VITISBIO

18/03/2022

Vinification

Contenants, étiquettes et obturateurs

Se démarquer par le packaging

Bouteilles en fibres de lin ou en verre fin, canettes... Les innovations sur le packaging peuvent apporter un plus aux vignerons bio, en recherche de solutions plus écologiques en la matière, en particulier pour réduire l'impact carbone.

La Green Gen Bottle, en lin naturel. Une version en lin blanchi existe aussi.

Une bouteille en lin de 200 g

En parallèle, des alternatives au verre émergent. La start-up Green Gen Technologies a mis au point une bouteille en fibres de lin. « *Notre constat, c'était que la bouteille de vin, produit très exporté, est un des seuls emballages où le poids du contenu équivaut au poids du contenant. C'est pourquoi nous avons travaillé sur un matériau pour améliorer le bilan carbone* », explique Aline Rogeon, en charge de la R&D de la start-up. Leur bouteille convient à la majorité des vins. « *Nous avons beaucoup travaillé pour qu'il n'y ait pas d'impact sur la qualité organoleptique. Mais elle n'est pas destinée aux vins de garde* », reconnaît l'ingénieure. Son poids est léger : à peine 200 g. Côté coût, la Green Gen Bottle affiche pour le moment un prix autour de 3 €, mais à moyen terme, la start-up vise 1 €. Une première série doit être commercialisée avant le début de l'été, pour des spiritueux. Une initiative intéressante, « *mais en France, le consommateur est attaché à la bouteille en verre et au bouchon en liège*, analyse Jérémie Cébron, exemple à l'appui : *Nous avons peu de capsules en France. C'est d'ailleurs dommage car techniquement, c'est intéressant, notamment pour les vins nature, car l'imperméabilité à l'air est meilleure* ».

Un hybride bouteille-BIB

Une autre start-up, Le Petit Baroudeur, s'est lancée dans des vins contenus dans un hybride entre bouteille et bag-in-box.

Vins et spiritueux : Green Gen Technologies séduit les plus grands avec sa bouteille en fibres de lin

La Tribune

18/03/2022

Vins et spiritueux : Green Gen Technologies séduit les plus grands avec sa bouteille en fibres de lin

La startup toulousaine, créée en 2017, met au point des contenants écoresponsables à partir de fibres végétales pour les vins et spiritueux. Sa bouteille à faible empreinte carbone et biodégradable a séduit le groupe LVMH qui l'héberge au sein de sa maison des startups. À horizon 2024, l'entreprise souhaite construire sa propose usine et produire quelques 30 millions de bouteilles par an.

L'entreprise veut produire 30 millions de bouteilles par an grâce à la construction d'une usine. (Crédits : DR)

L'entreprise toulousaine connait une accélération de son développement. Green Gen Technologies, qui développe des contenants écoresponsables pour vins et spiritueux à partir de fibres végétales, a intégré, en septembre dernier, la maison des startups de LVMH à la Station F à Paris. Son siège social ainsi qu'une partie de ses activités demeurent dans la Ville rose.

Cette intégration au sein du plus grand incubateur de startups au monde, permet à la petite société fondée en 2017, de bénéficier d'un programme d'accompagnement complet ainsi que de rencontres avec les 75 maisons du géant français dont les marques de cognac Hennessy, les châteaux Cheval Blanc, les champagnes Moët & Chandon ou encore Ruinart, elle qui a imaginé la Green Gen Bottle. Cette bouteille pas comme les autres est réalisée à partir de fibres de lin tressées et de résine biosourcée. Ce contenant innovant a un impact carbone minimisé et convient pour tous les vins tranquilles, effervescents et spiritueux.

> *"Notre contrat se terminait en janvier dernier, nous avions signé pour six mois, mais nous avons été nommés alumni et prolongés de six mois. Notre ingénieure textile est basée à temps plein à la Station F. Cela nous permet d'être au plus près des différentes maisons du groupe et ainsi de pouvoir échanger avec elles de notre innovation et de leurs besoins. Nous espérons ainsi voir notre packaging éco-responsable utilisé par certaines de leurs maisons en cosmétiques, vins ou spiritueux. Cette opportunité permettra de faire connaître notre innovation très largement au niveau international", précise James De Roany, CEO de Green Gen Technologies.*

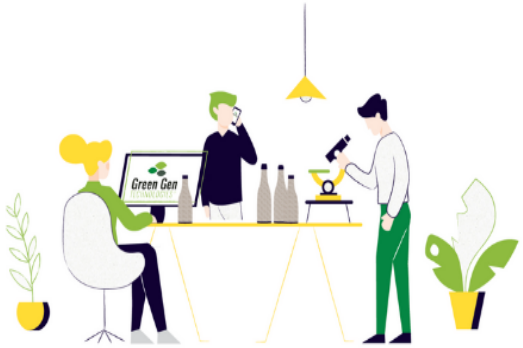
Green Gen Technologies crée une alternative au verre avec sa bouteille en fibres de lin

Vinséo

10/03/2022

Green Gen Technologies crée une alternative au verre avec sa bouteille en fibres de lin

Accueil » Green Gen Technologies crée une alternative au verre avec sa bouteille en fibres de lin



Sérendipité : aptitude à faire par hasard une découverte inattendue et à en saisir l'utilité. C'est ce qui a mené James de Roany à créer une bouteille éco-responsable qui va révolutionner le bilan carbone du vin. La Green Gen Bottle ® (l'un de ses contenants) est conçue à base de lin, une filière française en plein développement.

James de Roany, qu'est-ce qui vous a mené à imaginer un nouveau modèle de contenant pour le vin ?

Quand j'étais Conseiller du commerce extérieur pour le Gouvernement, j'ai eu à diriger une étude sur l'avenir de la viticulture mondiale à l'horizon 2050. 130 experts étaient réunis pour cette étude. C'est là que j'ai pris conscience du poids carbone du verre dans une bouteille de vin. Ce bilan carbone du verre pourrait devenir un sérieux handicap à l'export avec des clients qui exigeraient plutôt des livraisons en vrac. Cela pourrait être destructeur de valeur.

Le bilan carbone, c'est notre point clé. Celui du verre est catastrophique. Il faut du sable (silice aquatique) qu'il faut aller chercher, transférer dans des hauts fourneaux chauffés à 1450 degrés. Puis il faut envoyer le verre au producteur, qui va le renvoyer avec son vin dans le monde entier via un transporteur.

Se greffe un autre problème : la rupture du sable à l'horizon d'une décennie. La ressource en sable, utilisée à la fois par le bâtiment et pour le verre, va se raréfier.

Ancien Secrétaire général des Vins de Provence et Conseiller du commerce extérieur de la France sur les questions viticoles pendant 9 ans, le Franco-britannique James de Roany se lance dans l'industrie verte made in France avec sa start-up Green Gen Technologies (Gen pour Génération), co-fondée à Toulouse avec Séverine Laurent.

Vous remplacez le verre par des fibres végétales de lin. Expliquez-nous votre découverte ?

Le lin est la fibre naturelle la plus solide au monde. 75 % de la production se fait en France, dans le quart nord-ouest de la France, en Normandie. La France est aussi le premier producteur mondial de chanvre, ce qui peut nous intéresser également.

Qu'est-ce que le lin a de plus que le papier déjà utilisé par des bouteilles écoresponsables ?

Le papier est très énergivore. Il y a à l'intérieur un liner qui est aujourd'hui en plastique pétrosourcé. Nous ciblons le 100 % bio-sourcé et des produits plus haut de gamme. Nous développons deux options : le 100 % biosourcé avec un liner en PLA (bioplastique) avec une bio-résine issue de canne à sucre ou de maïs. Cette version revendique un bilan carbone extrêmement bas, voire neutre ou négatif. Nous avons une autre version, avec un liner rPETt « polytéréphtalate d'éthylène recyclé » à 100 %. Nous développons aujourd'hui cette dernière version qui a prouvé techniquement que le vin se conservait parfaitement.

En termes de bilan carbone, ma bouteille est imbattable. Elle pèse 80 grammes (contre 450 g, en moyenne, pour une bouteille en verre).

Quelles sont les prochaines étapes pour lancer votre produit déposé ?

Notre premier contrat en Cognac sera livré au mois de mai. Celui de notre premier producteur de vin en septembre prochain.

Aujourd'hui, le prix de revient de la bouteille est autour de 3 € H.T. D'ici trois ans, nous comptons le diviser par trois pour proposer la Green Gen Bottle ® à 1,20 €. Notre premier atelier va commencer par produire 50 000 bouteilles par an, puis 900 000 à 1 million de bouteilles en 2023.

Nous sommes accélérés par le groupe LVMH et nous lançons une nouvelle levée de fonds cette année pour créer notre usine, qui sera automne en énergie. Cet outil de production produira 100 000 bouteilles par jours en 2024, soit 30 millions de bouteilles par an pour atteindre un prix à 1 €. Deux régions sont en compétition : l'Occitanie et la Nouvelle-Aquitaine. Il y a beaucoup de travail manuel. Pour le premier atelier, nous allons embaucher neuf personnes. Nous recherchons des gens impliqués avec l'envie de rester dans l'entreprise car nous allons les former à un savoir-faire. Dans l'usine, nous allons créer notre propre unité de tressage de lin.

Nous avons des centaines de domaines viticoles intéressés dans le monde, dans la lignée des attentes de leurs clients. Nos tous premiers clients seront ceux qui pourront être directement référencés dans des chaînes spécialisées bios grâce à notre bouteille.

Qu'est-ce qui vous plaît chez Vinseo ?

« Vinseo, c'est bourré d'énergies. La notion de cluster, de faire connaître son activité et de collaborer ensemble, c'est génial« .

Haute-Garonne. Green Gen Technologies invente la gourde en lin

TOULECO

25/01/2022

TOULÉCO

LE MÉDIA DE L'ÉCONOMIE EN OCCITANIE

Haute-Garonne. Green Gen Technologies invente la gourde en lin

Qu'importe le flacon ? Pas si sûr : Green Gen Technologies lance des contenants durables à base de fibres végétales et de résines biosourcées. Explications.

Créée en 2017 à Toulouse, Green Gen Technologies s'est spécialisée dans les contenants éco-responsables à base de fibres végétales et de résines biosourcées, alternatives au verre et au plastique. Une première gamme en fibres de lin tressées pour les vins et spiritueux vient de voir le jour. Ces bouteilles à base de lin produit dans le nord-est de la France, renouvelable et biodégradable, sont enduites de (...)

MARKETING Spécial packaging

VSNEWS

26/11/2021

MARKETING Spécial packaging - 2e partie

Zebra par Saverglass : quand la gravure vient sublimer les formes et les couleurs

PACKAGING

Saverglass a choisi de revisiter, et même de *customiser*, son modèle de bouteille vin grand cru en jouant avec la gravure. Depuis le col jusqu'au haut du fût, des gravures verticales ont ainsi été apposées. Et pour mieux révéler ces dernières, Zebra se décline en six couleurs de verre, d'un rosé assez intense à un rosé plus clair, et d'un jaune paille à un jaune pâle. Avec Zebra, Saverglass veut inviter ses clients à revoir leurs classiques et à repenser le vin. ■ ***C.G.***

Avec Duomo, Saverglass revisite son modèle Icon grâce à un jeu de gravures

PACKAGING

Avec Duomo, Saverglass propose une variante de son modèle Icon et offre un contenant adapté à des séries limitées ou des cuvées spéciales. Les lignes traditionnelles de cette bouteille bordelaise à la piqûre imposante, inspirée des dômes de cathédrales italiennes, sont ainsi réveillées par un jeu de gravures horizontales déposées sur son épaule. Une fantaisie qui vient s'opposer à la sobriété du corps du flacon, qui pourra accueillir une personnalisation via un décor ou une étiquette. ■ ***C.G.***

Saverglass lance Alto, une collection de bouteilles pour vin

PACKAGING

Ni tout à fait flûte, ni tout à fait bourgogne, Alto, la collection de bouteilles pour vin imaginée par Saverglass veut se démarquer par son style hybride pour présenter une silhouette distinctive et élancée. Elle a été pensée pour – plutôt – accueillir des vins rosés. Elle affiche un poids plume de 560 g et, autre atout de cette collection, un fond plat qui permet l'expression de gravures qui vont jouer avec la lumière et la diffuser au cœur de toute la bouteille. Le premier modèle, Alto Precious Mosaïc, voit ainsi sa base ornée de motifs évoquant des diamants facettés. La gravure du modèle Alto Extreme Oriental emprunte à l'Orient ses arabesques et ses motifs complexes « *évoquant des bijoux rapportés d'une expédition lointaine* ». Celle d'Alto Solar Impulse, en forme d'astre, capte la lumière pour irradier le fond du flacon du centre vers l'extérieur. Enfin, Alto Mystical Pyramid réinvente la piqûre classique pour sculpter une pyramide contemporaine à trois faces. Tous les modèles Alto sont disponibles en verre extra-blanc et en format 75 cl. ■ ***Claudine Galbrun***

La bouteille en fibres de lin intègre la couveuse LVMH

PACKAGING

Green Gen Technologies a intégré cet automne La Maison des Startups LVMH, ce qui lui donne un accès privilégié durant 6 mois aux différentes maisons du groupe. La start-up toulousaine a, entre autres contenants écoresponsables à partir de fibres végétales, développé une bouteille en fibres de lin tressées et résine biosourcée, utilisable pour tous les vins tranquilles, les effervescents et les spiritueux. La présence de son ingénieur textile à la Station F, siège de La Maison des Startups, permettra, selon le dirigeant James de Roany, « *d'être au plus près des différentes maisons du groupe et, ainsi, de pouvoir échanger avec elles de notre innovation et de leurs besoins* ». D'un point de vue économique, la bouteille en fibres de lin, dont le prix de revient était de 7 € à l'origine, n'est plus qu'à 3 € et cible 1 € d'ici deux ou trois ans. ■ ***T.G.***

Unisto lance un cachet biodégradable et soluble dans l'eau

PACKAGING

Unisto, spécialiste de l'injection, et Lactips, fabricant de l'unique polymère industriel sans plastique, se sont associés pour développer des solutions de pièces injectées solubles. Ces pièces, à usage technique ou décoratif, sont produites à partir de matières premières 100% naturelles et, surtout, complètement biodégradables dans tous les milieux, y compris dans l'eau. À titre d'exemple, 3 heures suffisent pour dissoudre totalement des pièces injectées de 2,5 mm d'épaisseur. ■ ***C.G.***

→ Visuels de ces actualités à découvrir sur www.vsnews.fr, rubrique V&S marketing

La bouteille en fibres de lin intègre la couveuse LVMH

VSNEWS

26/11/2021

LA BOUTEILLE EN FIBRES DE LIN INTÈGRE LA COUVEUSE LVMH

Green Gen Technologies a intégré cet automne La Maison des Startups LVMH, ce qui lui donne un accès privilégié durant 6 mois aux différentes maisons du groupe. La start-up toulousaine a, entre autres contenants écoresponsables à partir de fibres végétales, développé une bouteille en fibres de lin tressées et résine biosourcée, utilisable pour tous les vins tranquilles, les effervescents et les spiritueux. La présence de son ingénieur textile à la Station F, siège de La Maison des Startups, permettra, selon le dirigeant James de Roany, « *d'être au plus près des différentes maisons du groupe et, ainsi, de pouvoir échanger avec elles de notre innovation et de leurs besoins* ». D'un point de vue économique, la bouteille en fibres de lin, dont le prix de revient était de 7 € à l'origine, n'est plus qu'à 3 € et cible 1 € d'ici deux ou trois ans. ■ *T.G.*

Nos achats demain

France 2

19/11/2021

Prix de l’éco Néo-Aquitains en Dordogne : Taulou passe aux produits biosourcés

SUD-OUEST

07/11/2021

Prix de l’éco Néo-Aquitains en Dordogne : Taulou passe aux produits biosourcés

Lecture 2 min

Accueil • Sud Ouest Éco • Néo Aquitains

Bernard Lassoujade, PDG de Taulou, et Jean-Michel Batoca, directeur général. © Crédit photo : T. J.

La société bergeracoise, spécialisée dans la réalisation de moules industriels et l’injection de plastiques, s’est lancée dans la réalisation de produits biosourcés

Et si l’avenir de l’entreprise Taulou, spécialiste des moules industriels et de l’injection de plastiques à Bergerac (Dordogne), contenait dans une petite gourde de 500 ml ? Mais pas n’importe quelle gourde. À la place du traditionnel plastique, celle-ci devrait être réalisée dans un matériau biosourcé à base de fibres de bois. L’entreprise a été sélectionnée cette année par le jury des Prix de l’économie Néo-Aquitains (1).

La société s’est lancée, voilà trois ans, dans un programme de recherche et développement autour de ces alternatives au plastique. « Nous travaillons depuis trois ans et commençons juste à sortir nos premiers produits. J’y crois beaucoup pour l’avenir de notre entreprise », souligne le PDG de Taulou, Bernard Lassoujade. Son entreprise a engrangé un premier succès avec un bouchon à visser fabriqué à partir de marc de raisin.

> *Son entreprise a engrangé un premier succès avec un bouchon à visser fabriqué à partir de marc de raisin*

Bernard Lassoujade, PDG de Taulou, avec un moule et la gourde développée avec Green Gen Technologies. T. J.

Entièrement local

Puis elle s’est associée à la jeune pousse toulousaine Green Gen Technologies, spécialisée dans les contenants écoresponsables à base de fibres végétales. De cette collaboration est née cette petite gourde faite à partir de fibres de bois du Limousin. « Elle est moulée ici et assemblée à l’Esat (2), juste à côté, détaille fièrement le PDG de Taulou. Sa spécificité : un fond démontable pour la laver facilement. » Après avoir réalisé des prototypes, la société prévoit de passer rapidement à la phase de production.

Fondée en 1963, Taulou n’en est pas à sa première reconversion. Historiquement, elle était avant tout spécialiste dans la conception et la fabrication de moules pour l’industrie. Elle en produit une cinquantaine par an pour des clients qui réalisent des pièces moulées pour l’automobile, le médical, l’industrie alimentaire, les cosmétiques et bien d’autres.

Du moule à l’assiette

C’est au tournant du troisième millénaire que l’entreprise a franchi un autre cap avec son nouveau PDG. « Quand je suis arrivé en 2000, j’ai lancé l’injection plastique, se souvient Bernard Lassoujade. L’avantage, c’est d’avoir tout le savoir-faire sous la main, s’il y a un problème sur le moule ou à l’injection, on le règle sur place. »

Des bouchons pour le cognac Hennessy aux tubes à essai en passant par du matériel médical, son champ de compétences est large. Parmi ses produits phares, les cloches en plastique moulé qui couvrent les assiettes repas apportées aux résidents d’hôpitaux ou d’établissements d’hébergement pour personnes âgées dépendantes (Ehpad). L’entreprise fournit les grands hôpitaux français et exporte jusqu’en Écosse.

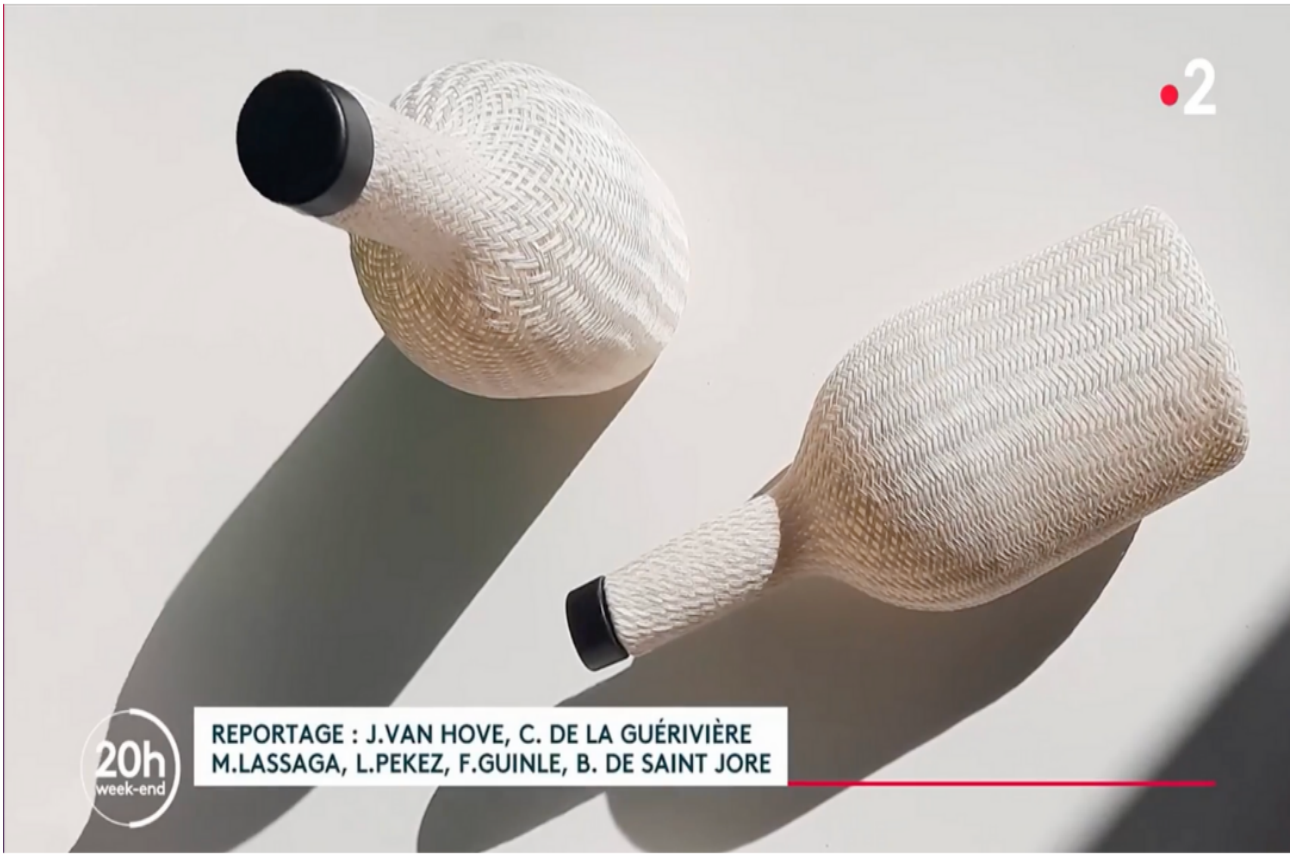
(1) Organisés par « Sud Ouest », la Banque populaire et la Région Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec Kedge BS et Pouey International, les Prix de l’Économie Néo-Aquitains distinguent des entreprises de la région. Dès mardi 16 novembre, découvrez la dynamique des entreprises de la Dordogne avec une émission, des vidéos et les entreprises récompensées. Pour ne rien rater des Prix de l’Économie, rendez-vous sur www.prix-eco-neoaquitains.fr.

(2) Les établissements de service et d’aide par le travail (Esat) font travailler des personnes en situation de handicap.

BOUTEILLES, quelles alternatives au plastique ?

France 2

06/11/2021



Global Glass Wine Vessel Market Revenue Analysis and Industry Forecast, 2021 to 2026 Top Most Key Players ARC International, Libbey, Sisecam

PUCK77

03/11/2021

Global Glass Wine Vessel Market Revenue Analysis and Industry Forecast, 2021 to 2026 Top Most Key Players ARC International, Libbey, Sisecam

BUSINESS

The recently published report titled **Global Glass Wine Vessel Market 2021 by Manufacturers, Regions, Type and Application, Forecast to 2026** is inclusive of an in-depth evaluation of this industry, and a commendable brief of its segmentation. The report, in a nutshell, incorporates a basic overview of the market with respect to its current status and the market size, with regards to its volume and revenue. The report includes a global Glass Wine Vessel market overview, detailed literature on products, services, and overall industry scenario by 2026. The key categories covered in the market segmentation are region, applications, and key players.

The report incorporates a basic overview of the market with respect to its current status and the market size, with regards to its volume and revenue. Also, the study is inclusive of a summary of important data considering the regional scope of the global Glass Wine Vessel industry as well as the firms that seem to have strongly established their position across the market. The authors of the report used simple language and easy-to-understand statistical images to provide detailed information and data on the global market.

NOTE: Consumer behaviour has changed within all sectors of the society amid the COVID-19 pandemic. Industries on the other hand will have to restructure their strategies in order to adjust with the changing market requirements. This report offers you an analysis of the COVID-19 impact on the Glass Wine Vessel market and will help you in strategising your business as per the new industry norms.

Top key players studied in the global Glass Wine Vessel market:

ARC International, Libbey, Sisecam, ADERIA GLASS (Ishizuka Glass Co. Ltd.), Riedel Tiroler Glashutte GmbH, Zwiesel Kristallglas, Bormioli Luigi, Ocean Glass Public Company Limited, RONA, The Oneida Group, Huapeng

The report delivers market research on several categories by an organized method of judging the client, examining market supply, researching, struggle, and demand, accompanied by integrating the feedback of the client. The market estimates along with the statistical nuances included in the report give an insightful view of the global Glass Wine Vessel market. The market analysis serves present as well as future aspects mainly depends on factors in which companies participate within market growth, crucial trends, and segmentation analysis.

Market segmented by product type:

- Wine Glass
- Wine Bottles

Market segmented by application:

- Red Wine
- White Wine
- Beer
- Others

Starting from industry chain analysis to cost structure analysis, the report assesses multiple aspects, including the production and end-use segments of the global Glass Wine Vessel market products. The latest trends the detailed in the report to measure their impact on the production of market products. The report provides regional analysis and valuable insights into the progress of the global Glass Wine Vessel market and approaches related to the market.

ACCESS FULL REPORT: https://www.marketquest.biz/report/65059/global-glass-wine-vessel-market-2021-by-manufacturers-regions-type-and-application-forecast-to-2026

Market segmented by region:

- North America (United States, Canada and Mexico)
- Europe (Germany, France, United Kingdom, Russia, Italy, and Rest of Europe)
- Asia-Pacific (China, Japan, Korea, India, Southeast Asia, and Australia)
- South America (Brazil, Argentina, Colombia, and Rest of South America)
- Middle East & Africa (Saudi Arabia, UAE, Egypt, South Africa, and Rest of Middle East & Africa)

Key Questions Answered by Market Report:

- What was the global Glass Wine Vessel market size in previous years; what are the estimated growth trends and market forecast (2021-2026).
- What will be the CAGR of the market during the forecast period (2021-2026)?
- Which segments (product type/applications/end-user) were most attractive for investments in 2021? How these segments are expected to grow during the forecast period (2021-2026)?
- Which manufacturer/players in the market was the market leader?
- Overview of the existing product portfolio, products in the pipeline, and strategic initiatives taken by key vendors in the global Glass Wine Vessel market.

Customization of the Report:

This report can be customized to meet the client's requirements. Please connect with our sales team (sales@marketquest.biz), who will ensure that you get a report that suits your needs. You can also get in touch with our executives on +1-201-465-4211 to share your research requirements.

Contact Us
Mark Stone
Head of Business Development
Phone: +1-201-465-4211
Email: sales@marketquest.biz
Web: www.marketquest.biz

Other Related Reports:

Global Air Cooled Transformer Rectifiers Market 2021 Future Trends, Key Regions, Company Profile, Opportunity and Challenge to 2027

Global Industrial DBB Ball Valves Market 2021 Future Growth, Key Players Analysis, Regional Analysis, and Industry Forecast to 2027

Global Water Treatment Service Market 2021 Industry Statistics, Key Stakeholders, Key Application, and Forecast to 2027

Global High Temperature Valves Market 2021 Industry Analysis by Application, Top-Vendor Landscape and Key Regions upto 2027

Global Four Way Plug Valves Market 2021 Sales Revenue Analysis, Product Introduction, Industry Share and Forecast by 2027

Global Top Hammer Drilling Rods Market 2021 Industry Growth, Key Vendors, Regional Outlook, Production Analysis and Forecast 2027

Global Cathodic Protection Transformer Rectifier Units (TRUs) Market 2021 Status and Outlook, Future Estimations with Top Key Players, Application and Segmentation by 2027

Global Military Vehicle Tires Market 2021 Report Overview, Manufacturing Analysis, Development Status, Competitive Analysis to 2027

Global Aircraft Transformer Rectifier Units (TRUs) Market 2021 Business Insights, Emerging Opportunities with Current Trends Analysis, and Industry Development to 2027

Global Dry-Type Transformer Rectifiers Market 2021 Newest Industry Data, Growth Prospects, Future Trends And Forecast 2027

Global Rock Drilling Rods Market 2021 Development Status, Potential Growth, Share, and Analysis of Key Players 2027

Global Industrial Water Treatment Market 2021 Business Development Strategy, Key Stakeholders and Regional Demand Analysis to 2027

Global Rock Drilling Bits Market 2021 Analytical Assessment, Segments Analysis, Classifications and Competitive Landscape Analysis by 2027

Global Water and Wastewater Treatment Service Market 2021 Top Countries Data, Industry Growth Analysis, Future Demand and Leading Players by 2027

Global Silver Base Brazing Materials Market 2021 Growth Rate, Competitive Landscape, Segmentation and Geographical Regions by 2027

Et maintenant, du vin mis en bouteille... dans du lin

Le Parisien

30/09/2021

Le Parisien

Haute-Garonne

Et maintenant, du vin mis en bouteille... dans du lin

La start-up toulousaine Green Gen Technologies vient de lancer la fabrication de bouteilles en fibres de lin tressées et résine naturelle pour les vins et les spiritueux. D'ici la fin de l'année, elle devrait aussi produire la première gourde 100 % biosourcée au monde.

Les choses s'accélèrent pour Green Gen Technologies. Créée en 2017 à Toulouse, la jeune pousse spécialisée dans les contenants écoresponsables à base de fibres végétales, vient d'intégrer le programme d'accélération du groupe LVMH (dont fait partie « le Parisien-Aujourd'hui en France ») au sein du campus de start-up la Station F. Dans le même temps, la société voit ses inventions devenir réalité.

Green Gen Technologies va en démarrer l'industrialisation de ses premières bouteilles en fibres de lin tressées et résine biosourcée pour les vins et spiritueux. Une marque de cognac en a commandé 5 000 unités pour une mise sur le marché au printemps prochain. « Nous allons commencer par des séries de plusieurs milliers de bouteilles avant d'augmenter notre capacité, dès le second semestre 2022. Le fait d'être accéléré par LVMH va aussi nous donner un accès et des contacts privilégiés au sein des soixante-quinze maisons du groupe, pour des commandes ou des développements dans la parfumerie et la cosmétique », se félicite James de Roany. Ingénieur en agriculture de formation, le cofondateur de Green Gen Technologies cherche depuis plusieurs années à révolutionner le monde du vin qu'il connaît bien.

«Le plus écologique possible»

Après avoir dirigé des vignobles et des sociétés de négoce, travaillé durant sept ans au service marketing de LVMH, l'entrepreneur a réfléchi à de nouveaux contenants, les « plus écologiques possible », à l'impact carbone moins lourd que le verre et trois fois plus légers. C'est la technologie composite, largement répandue dans l'aéronautique, qui lui a donné la solution. « Nos packagings allient deux types de matériaux, les fibres végétales comme le lin, dont la France est le premier producteur mondial et les résines biosourcées. Nous utilisons le PLA, une résine végétale issue du pin, du maïs ou de la canne à sucre ».

D'ici la fin de l'année, la société toulousaine devrait aussi lancer « la première gourde 100 % biosourcée au monde ». Les premiers exemplaires, conçus en fibre de bois, seront soufflés début décembre à partir de moules fabriqués en Dordogne. Avec cette gourde écolo et personnalisable, Green Gen Technologies espère séduire le milieu sportif ou encore des collectivités pour des collèges et des lycées.

4 alternatives écologiques pour remplacer les bouteilles d'eau en plastique

Les écolos imparfaits

28/09/2021

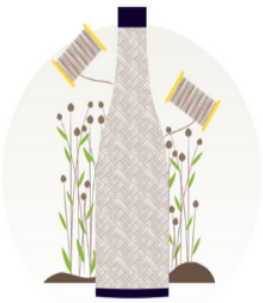
LE DÉFI DÉBUTANT ? COMMENCEZ ICI ! ARTICLES A PROPOS

LE DÉFI ZÉRO DÉCHET

4 alternatives écologiques pour remplacer les bouteilles d'eau en plastique

3 Comments

4- La bouteille en fibres végétales



Bouteille en fibres de lin et résine naturelle. Crédit Photo: Green Gen technologies

Certaines entreprises comme la start-up toulousaine Green Gen Technologies propose une alternative au verre et au plastique. Leur bouteille réalisée à partir de ressources renouvelables est composée de **lin combiné à une résine naturelle**. Petit plus non négligeable : en plus d'être un **produit résistant et réutilisable**, le lin utilisé est **100% local** !

Chai Flottant et Spiritourisme Casanier

Distilnews

24/09/2021

DISTILNEWS

L'essentiel de l'actualité cocktails, bars et spiritueux de la semaine, directement dans votre boîte e-mail

Chai Flottant et Spiritourisme Casanier

24 septembre 2021 In Newsletters

Ecologie

La Maison des Startups à Paris, l'incubateur de **LVMH**, accueille depuis ce début de mois une nouvelle jeune pousse : **Green Gen Technologies**. Cette dernière développe plus spécifiquement des contenants écoresponsables à partir de fibres végétales (ie. lin tressé et résine biosourcée) dont l'utilisation pourra s'appliquer aux spiritueux notamment. A suivre !

Toulouse : Green Gen Technologies intègre l'incubateur renommé de LVMH

Ecomnews

22/09/2021

Occitanie Vie des entreprises Toulouse

Toulouse : Green Gen Technologies intègre l'incubateur renommé de LVMH

Par Robert Fages publié le 22 SEPT 2021 à 09:26

« Les solutions de Green Gen Technologies connaissent un écho très favorable auprès des industriels à la recherche d'innovations durables en matière de contenants. L'invention de Green Gen Technologies réside dans la synergie de 2 types de matériaux : les fibres végétales (lin, chanvre, bambou, paille, bois...) et les résines biosourcées. Cela permet la création de contenants adaptables à de nombreux usages(cosmétiques, vins, spiritueux, ...), légers, personnalisables, étanches et compostables industriellement ou recyclables » souligne James de Roany, CEO de Green Gen Technologies qui poursuit :

« Après quelques années de R&D, notre bouteille biosourcée est prête pour son industrialisation et nous sommes très heureux d'être accélérés par LVMH. Nous espérons ainsi voir notre packaging éco-responsable utilisé par certaines de leurs Maisons en cosmétiques, vins ou spiritueux. Cette opportunité permettra de faire connaître notre innovation très largement au niveau international. Nous leur sommes extrêmement reconnaissants pour cette mise en lumière et leur confiance ».

L'entreprise haut-garonnaise va bénéficier d'un programme complet d'accompagnement et de rencontres avec les 75 Maisons du Groupe LVMH. Une opportunité pour faire connaître son innovation basée sur le développement de contenants écoresponsables réalisés à partir de fibres végétales.

La startup toulousaine Green Gen Technologies franchit une nouvelle étape dans son développement en intégrant La Maison des Startups LVMH à Paris, le plus grand incubateur de startups au monde.

Durant 6 mois, Green Gen Technologies, qui développe des contenants écoresponsables à partir de fibres végétales, va bénéficier d'un programme complet d'accompagnement et de rencontres avec les 75 maisons du Groupe LVMH.

La Maison des Startups LVMH a pour mission de mettre en lien des entreprises innovantes avec les 75 Maisons du Groupe LVMH et d'accompagner leur développement avec un programme complet comprenant workshops, démonstrations, rencontres, échanges, suivi...

Créé en 2017, par James de Roany, Green Gen Technologies propose deux solutions innovantes à impact carbone minimisé : la Gen Bottle, une bouteille en fibres de lin tressées et résine biosourcées utilisées pour tous les vins tranquilles, effervescents et spiritueux ; la gourde Green Gen, une gourde 100% françaises en fibres courtes de bois et résine biosourcée. Green Gen Technologies propose également des contenants sur mesure et personnalisables développés en fonction des besoins et demandes.

LVMH incube la bouteille en fibres végétales

Vitisphère

21/09/2021

Start-up

LVMH incube la bouteille en fibres végétales

Lundi 20 septembre 2021 par Laurie Andrès

Article mis à jour le 21/09/2021 13:34:29

Lire plus tard Commenter Imprimer

Green Gen Technologies est porté par deux entrepreneurs : Séverine Laurent et James de Roany (à gauche). - crédit photo : DR

Développant des contenants écoresponsables à partir de fibres végétales, Green Gen Technologies poursuit son développement et intègre station F à Paris, le plus grand incubateur de start-up au monde.

Depuis ce premier septembre, Green Gen Technologies prend ses quartiers à la Maison des *start-up* du groupe LVMH, installée depuis 2018 à la station F à Paris.

Créée en 2017, Green Gen Technologies développe des contenants écoresponsables à partir de fibres végétales. La strat-up a développé deux solutions innovantes à impact carbone minimisé, dont la *« Green Gen Bottle »* : une bouteille en fibres de lin tressées et résine biosourcée, utilisable pour tous les vins tranquilles, effervescents et spiritueux.

Durant six mois, la jeune pousse toulousaine va bénéficier d'un programme complet comprenant workshops, démonstrations, rencontres… avec les 75 maisons du groupe LVMH (dont les cognacs Hennessy, les châteaux Cheval Blanc et Yquem, les champagnes Krug, Moët & Chandon, Ruinart, Veuve Clicquot...).

Accélérer le luxe du futur

Véritable tremplin pour les 50 *start-up* (réparties en deux promotions de 6 mois chaque année) sélectionnées, ce campus permet de booster les projets en cours jusqu'au développement final. Pour Green Gen Technologies, c'est aussi l'assurance d'une collaboration durable. Comme l'indique son PDG, James de Roany : *« nous avons déjà travaillé pour le MH Lab* sur une période d'une dizaine de mois qui ont été consacrés à des demandes particulières de leur part. Nous souhaitons développer des projets à la fois sous l'angle vins et spiritueux, mais aussi en cosmétique. Nous envisageons l'étude d'un nouveau procédé permettant de s'affranchir d'un liner avec LVMH et un laboratoire spécialisé ».*

Pour Laëtitia Roche-Grenet, Directrice Open Innovation au sein du groupe LVMH, travailler avec les *start-up* répond à plusieurs objectifs : *« pouvoir être inspiré »*, *« collaborer »* et *« co-créer »*.

« Il y a un avant et un après la Maison des start-up. Que ce soit en termes de chiffre d'affaires, de nombre de salariés ou de nombre de commandes, nous leur permettons de se développer fortement », assure Laëtitia Roche-Grenet.

* : Installé au cœur du siège parisien de Moët Hennessy, le MH Lab 78 est un lieu de rencontres, de développement et d'expériences pour les start-up et les 25 Maisons qui composent le groupe.

Une entreprise toulousaine rejoint la Maison des Startups LVMH

Toulouse7.com

03/09/2021

Une entreprise toulousaine rejoint la Maison des Startups LVMH

Créé en 2017, la société toulousaine Green Gen Technologies développe des contenants écoresponsables à partir de fibres végétales. Nouvelle étape de développement pour la startup toulousaine Green Gen Technologies qui intègre l'incubateur La Maison des Startups LVMH à la Station F à Paris Durant 6 mois, Green Gen Technologies®, va bénéficier d'un programme complet d'accompagnement et de rencontres avec les 75 maisons du Groupe LVMH.

Pour James de Roany, CEO de Green Gen Technologies® : "Après quelques années de R&D, notre bouteille
biosourcée est prête pour son industrialisation et nous sommes très heureux d'être accélérés par LVMH. Nous espérons ainsi voir notre packaging éco-responsable utilisé par certaines de leurs Maisons en cosmétiques, vins ou spiritueux. Cette opportunité permettra de faire connaître notre innovation très largement au niveau international. Nous leur sommes extrêmement reconnaissants pour cette mise en lumière et leur confiance. »

The future Of Liquor Bottles

Bio Market Insights

01/09/2021

The Future Of Liquor Bottles

by **Bio Market Insights** — 1 week ago in **Technology** Reading Time: 2 mins read

The wine industry is making a move towards more eco-friendly solutions. About 91% of plastic packaging used to cushion bottles ends up in landfill or polluting the environment. Glass requires incredibly high temperatures to make, and fuel and plastic to transport and aluminium cans produce a lot of GHG emissions.

Santiago Navarro, founder and CEO of the British packaging company Garçon Wines has designed and produced "a really disruptive bottle." It is made of recycled PET, but the innovation comes at its shape: it holds 750 ml of wine, but unlike glass bottles, it's flat. In Bordeaux and Burgundy versions, it packs tightly into cartons without need of additional packaging, fitting 91% more product on a shipping pallet. Lined with a nylon-based oxygen barrier inserted between its walls, the flat bottle gives up to 21 months of shelf life.

Australia's Accolade Wines was an early adopter of Navarro's bottle. U.S. companies can try it when Navarro opens a bottling facility outside of Los Angeles in 2022.

Other beverage giants are moving in the same direction. PepsiCo has promised 100% renewable packaging and Bacardi will replace 80 million plastic bottles with an exclusive material. The material, manufactured by Danimer Scientific, is made by fermenting canola and other seed oils, the Nodax PHC biopolymer biodegrades in any environment containing microorganisms. After that, it will share the design with other companies.

Other beverage giants are moving in the same direction. PepsiCo has promised 100% renewable packaging and Bacardi will replace 80 million plastic bottles with an exclusive material. The material, manufactured by Danimer Scientific, is made by fermenting canola and other seed oils, the Nodax PHC biopolymer biodegrades in any environment containing microorganisms. After that, it will share the design with other companies.

Even in containers designed to lower plastic use, plastic is involved. Frugalpac's paper Frugal Bottle is similar to a bag-in-box but moulded with heat and moisture into shape. The Bordeaux-style bottle is 94 percent chemical-free, recycled paperboard fused with water-based glue. Five times lighter than an average glass bottle, it resists spills, humidity, and breakage from a five-foot drop, giving beverages a 12-month shelf life. The polyethylene metallised polyester laminate film inside it can be removed and recycled. The Frugal Bottle's carbon footprint is 84 percent smaller than that of glass. Local printers can truck paperboard sheets to wineries or bulk-wine packers to be assembled on Frugalpac equipment, getting five times the "bottles" onto trucks. Italian winery Cantina Goccia, British gin maker Silent Pool, Scotland's NB Distillery, and a Japanese sake brand are among early customers.

Sustainable Swedish paper company BillerudKorsnäs and Austrian plastics manufacturer ALPLA have formed the Paper Bottle Company, and Paboco is also creating a bottle using FSC-certified paper and a plastic-film liner for a 65% reduction in plastic content.

Other brands are innovating with fibre for secondary packaging. Corona introduced a recycled barley-straw six-pack holder, and the Eco Six Pack Ring, E6PR, that Florida's Saltwater Brewery launched in 2018. Made of renewable fibres from food production, the product breaks down in compost bins.

France's Green Gen Technologies, has developed a bottle made of woven flax fused at low temperatures with a bio-resin to create a durable composite. It requires only a tenth of the heat of glass and less than a third of glass's weight, but sturdy enough to withstand a 20-story fall. They are also innovating closures, fusing grape residue from wine production into a composite that can replace 40% of the plastic in a T-top.

Meet the Eco-Packaging Innovations Transforming the Drinks Industry

Seven Fifty Daily

23/08/2021

Meet the Eco-Packaging Innovations Transforming the Drinks Industry

A new generation of products aims to shrink the carbon footprint of wine, spirits, and beer for a more sustainable future

Green Gen Bottle. Photo courtesy of Green Gen Technologies.

At its La Maison des Startups in Paris, the Champagne producer's parent company, LVMH, is also supporting the incubation of a fiber-based liquor bottle. The brainchild of France's Green Gen Technologies, the bottle is made of woven flax fused at low temperatures with a bio-resin to create a durable composite. Requiring a tenth of the heat of glass and less than a third of glass's weight, the Green Gen Bottle is so sturdy that you can throw it off a 20-story building. Green Gen is revolutionizing closures, too, fusing grape residue from wine production into a composite that can replace 40 percent of the plastic in a T-top.

In its original form, the Green Gen Bottle is 100 percent compostable, but only in the high-heat facilities that process "compostable" plastics. Of course, not every municipality has one of these facilities. "That's a disconnect between what the consumer really wants and what the industry has organized of yet," says CEO James de Roany, "and we are stuck in the middle of this."

GREEN GEN TECHNOLOGIES, L'EMBALLAGE NOUVELLE GÉNÉRATION

James de Roany, le président de Green Gen Technologies, a toujours été emballé par le packaging. Avec Séverine Laurent, en 2017, il a fondé l'entreprise à Toulouse et créé une bouteille en fibre de lin. Une petite révolution destinée à alléger le poids de nos bouteilles et à relancer toute une filière en France. De belles perspectives de développement autour des fibres écoresponsables...

La Rédaction LE MEDIAA | Publié le : 28 mai 2021 à 11:45

Le parcours de James de Roany prend tout son sens avec l'arrivée prochaine sur le marché de bouteilles au bilan carbone quasiment nul. Sa porte d'entrée ? Les domaines viticoles. Ingénieur agronome, il a longtemps travaillé pour le groupe LVMH. Il dirigeait des domaines viticoles tels que celui de Gaston Lenôtre en Anjou. Au travers d'un think tank, avec d'autres professionnels, il commence à cogiter sur la vigne de demain.

« *On réfléchissait à la façon de révolutionner le packaging pour le vin. Il existe les canettes, les BIB (bag in box), mais nous voulions trouver d'autres solutions* ». Être agile dans le vin, cela signifie casser les codes : « *une bouteille vide pèse entre 350g et 1kg. Il faut en effet que la bouteille soit lourde parce que ça fait sérieux.* »

En 2017, James de Roany part sur l'idée de fibres de carbone. Au même moment, son associée, Séverine Laurent, est interpellée par un documentaire vantant les mérites du lin... Tout s'éclaire ! « *C'est au salon BCOMP de Zurich que j'ai découvert les composites à base de fibres végétales. On peut fabriquer des pièces pour les fusées, la voiture Tesla...* », explique James de Roany.

Les cofondateurs de Green Gen Technologies imaginent alors un premier contenant avec deux coques à assembler, puis, très vite, ils se tournent vers un tube permettant d'épouser la forme d'une bouteille.

Des applications variées

Des clients spécialisés dans les vins et spiritueux, séduits par ce prototype, ont investi 250 K€. « *Cela nous a permis d'aller plus loin et de commencer à produire* », ajoute James de Roany. Bpifrance, de son côté, a octroyé un prêt de 112 K€ à l'entreprise. Des ingénieurs en recherche et développement ont été embauchés.

Fruit de cette R & D, la bouteille en fibre de lin de Green Gen Technologies est résistante et ultralégère (130 grammes). Composée également à base de résine biosourcée, elle est biodégradable : il ne reste plus qu'à trouver le système idéal pour la broyer avant de la recycler.

Relancer la filière lin en France

Doté d'un bilan carbone au plus bas, le lin est, qui plus est, une culture biologique qui a de l'avenir. Or, avec deux tiers de la production mondiale, la France est le premier producteur de lin textile.

Les brevets déposés par les cofondateurs permettent toutefois d'utiliser différentes fibres d'origine végétale. L'entreprise développe, en parallèle, des contenants en fibres de bambou, de chanvre et de canne à sucre.

« *Notre concept repose sur la fibre végétale au sens large, mais nous avons encore des travaux à mener pour consolider l'étanchéité* », précise James de Roany. Green Gen Technologies travaille ainsi avec l'École nationale supérieure des arts et industries du textile (Ensait), à Roubaix.

L'entreprise intéresse désormais les fonds d'investissement orientés greentech. En effet, le marché est là : 60 % des bouteilles fabriquées en France sont exportées. Selon les chiffres de l'Organisation internationale de la vigne et du vin (OIV), 7,5 milliards de bouteilles circulent dans le monde. Si ces bouteilles étaient en fibres de lin plutôt qu'en verre, on allégerait le transport de cinq tonnes.

Le mouvement de lutte contre le suremballage est amorcé, Green Gen Technologies a d'ailleurs été contacté par des leaders mondiaux de la parfumerie.

En attendant la bouteille de vin en lin, l'entreprise sortira au mois de septembre sa propre gourde 100 % bio. Elle sera produite à Bergerac. « *Nous n'avons pas vocation à devenir un industriel et à investir dans du matériel de pointe. Nous allons plutôt nous appuyer sur des partenaires. Nous nous positionnons résolument comme un bureau d'étude* », conclut James de Roany.

Crédit photos: Green Gen technologies.

Matières à sens et sensations

Luxe Pack

25/05/2021

Ces start-ups ont décidé de s'inspirer du vivant ou de réinventer les matériaux existants pour accompagner les marques dans la réduction de leur impact environnemental au quotidien.

Assistez à leurs pitchs en salle de conférence et retrouvez-les sur l'espace d'exposition
"MATIERES A SENS ET SENSATION"
durant les 2 jours du salon

EN SAVOIR +

Green Gen TECHNOLOGIES®

Et si le contenant du futur pour nos boissons était une bouteille tissée en résine et fibre de lin ?

C'est en tout cas le pari que fait **Green Gen Technologies** en élaborant la première bouteille sans verre, biosourcée, 100% biodégradable, ultra résistante et légère.

Are Plant-Based Bottles the (More Sustainable) Future for the Drinks Industry?

Vine Pair

20/04/2021

Wine bottles alone accounted for 8 percent of all glass packaging in 2017, and 42 percent of these bottles are exported across borders around the world. "When a bottle of glass is manufactured, it goes from the factory to the wine producer. The wine producer fills it and sends it all over the world, and then it's bought by a user who drinks the wine. Then 70 percent of this glass is recycled. And this 70 percent has to travel back to a factory, where it will be melted again," says James de Roany, CEO and president of Green Gen Technologies. With each wine bottle weighing between 0.77 and 2.5 pounds, this transportation process requires a significant amount of energy and produces significant carbon emissions. 12-ounce beer bottles, in comparison, weigh around 0.4 pounds, require less glass, and have a much smaller carbon footprint than that of wine and spirit bottles.

Credit: Green Gen Technologies

Although glass can be recycled, "you have to add another 30 percent of new sand in order to recycle it," de Roany adds. With an already scarce material, such methods may not be possible for long. So while glass bottles have up until now been the standard for alcohol, de Roany has come up with a more sustainable plan.

BOTTLES GO ALTERNATIVE

Along with his team at Green Gen Technologies, de Roany has created a bottle made entirely out of flax seeds that are turned into thread, woven into fabric, and cooked down at low temperatures with bioresin. The result is an extremely light and strong material that can be transported more easily, for a lower cost, and expends fewer carbon emissions than glass.

When kept in a warm place, these bottles fully degrade into the earth in a matter of two to three years. And when broken into smaller pieces and composted, they can decompose in months. But when kept in a cool, dry place, the bottles — and the liquid inside them — can last for up to 10 years. (Modern-day glass bottles, on the other hand, take about 4,000 years to decompose.)

Creating this flax material requires 10 times less energy than glassmaking — a figure that's impressive in and of itself. But de Roany has bigger goals: to have a carbon footprint that's actually negative — meaning that the process used to make the material would be removing more carbon dioxide from the environment than it adds.

Bottling wine in flax comes with its own set of issues, though. First, the material is extremely expensive, costing six to eight times more than traditional glass bottles. That means Green Gen Technologies is geared only toward extremely high-end wine and spirits brands that can afford the material. Second, since the flax bottles are designed to biodegrade, they're not suitable for wines that are meant for decades-long cellaring.

Still, de Roany says that Green Gen has recently signed a contract with one of the largest wine and spirits companies in the world (though he is not legally allowed to disclose which one) for which he will be creating bottles from his patented flax material, and more and more brands are following suit. "People are extremely open minded. We have had hundreds, if not thousands of requests. People are really committed to change things," he says.

Autres parutions numériques

31/03/2021

Entreprises Occitanie
7 304 abonnés
3 j •

Des contenants écoconçus à partir de fibres végétales : **Green Gen Technologies** ambitionne de fournir une alternative écoresponsable aux emballages en verre et plastiques pétrosourcés. 🌱 Via une bouteille en lin (brevetée) pesant 80 grammes et une gourde composée de résine biosourcée et de fibres de **#bois**, la start-up toulousaine imagine décupler son CA en 2023, elle qui est incubée chez **LVMH** . 📈 👇
James de Roany #Toulouse #ecologie #packaging

Green Gen Technologies : des contenants écoresponsables à partir de fibres végéta...
entreprises-occitanie.com • Lecture de 1 min

frédéric MAYR... • 2e + Suivre •••
Directeur site industriel chez Pierre Fabre Group
2 j •

Entreprises Occitanie
3 j •

Des contenants écoconçus à partir de fibres végétales : **Green Gen Technologies** ambitionne de fournir une alternative ...voir plus

Green Gen Technologies : des contenants écoresponsables à partir de fibres végé...
entreprises-occitanie.com • Lecture de 1 min

Autres parutions numériques

31/03/2021

James de Roany • Vous
CEO chez Green Gen Technologies
3 sem. • Modifié •

One of the solutions is to use our **Green Gen Technologies** composite flax-braid bottle. It is extra-strong and only weigh 85 g.
The New York Times Eric Asimov A. de Fussigny Cognac Maison Wessman

Voir la traduction

The Problem With Wine Bottles

nytimes.com Un abonnement peut être requis

Autre parutions numériques

31/03/2021

Bouteille en lin ou en papier

Mais BIB et canette ne sont pas les seuls contenants de vin envisagés : la bouteille en papier, par exemple, n'est pas un concept nouveau — les premières mises en marché datent de 2013 — mais de nouveaux intervenants « de poids » s'engagent dans cette voie. Carlsberg a déclaré travailler sur le concept de bouteille en papier en 2019 avec la société danoise Paboco ; Diageo a annoncé le lancement en 2021 d'une bouteille en papier pour sa marque de whisky Johnnie Walker. **Frugalpac**, **entreprise britannique spécialisée dans l'emballage durable, a créé « Frugal », une bouteille de 75 cl en papier recyclé pour les vins et spiritueux**. Légère (83 g), elle est fabriquée à 94 % de carton recyclé et d'une doublure en plastique. Son coût serait comparable à une bouteille en verre étiquetée. Selon une analyse du cycle de vie par Intertek, « Frugal » présente une empreinte carbone (84 %) jusqu'à six fois inférieure à une bouteille en verre.

La société française **Green Gen Technologies** mise, elle, sur le lin. « Nous travaillons depuis quatre ans sur un projet de bouteille composite à base de fibres de lin tressées et de résines biosourcées. Cette bouteille légère (190 g pour 75 cl), très résistante, est doublée d'un film alimentaire. **La bouteille en fibres de lin est plutôt destinée aux vins haut de gamme, en raison de son coût tournant autour de 3 euros**. Nous avons réalisé une matrice pour notre premier client et la mise en œuvre de la production sur chaîne industrielle est prévue fin 2021, pour un début de commercialisation à 100 000 bouteilles par an en 2022 », indique James de Roany, PDG de Green Gen Technologies.

Le vin, nouveau débouché pour le lin ?

Circuits Culture

30/10/2020

Le vin, nouveau débouché pour le lin ?

Voir Modifier

Cloner ce contenu

Publié le 30/10/2020 par Emmanuelle Thomas

La société française Green Gen Technologies mise sur le lin… pour en faire des bouteilles.

> « Nous travaillons depuis 4 ans sur un projet de bouteille composite à base de fibres de lin tressées et de résines végétales biosourcées, désormais abouti. Cette bouteille légère (190 g pour une contenance de 75 cl), très résistante, est doublée d'un film alimentaire. Elle est plutôt destinée au marché des spiritueux et des vins haut de gamme, en raison de son coût tournant autour de 3 euros par bouteille. Nous avons réalisé une matrice pour notre premier client pour du vin et la mise en œuvre de la production sur chaine industrielle est prévue fin 2021 pour un début de commercialisation pour 100 000 bouteilles par an en 2022 », indique James de Roany, pdg de la société Green Gen Technologies.

Un nouveau débouché pour le lin français ? Il faut environ 85 g de fibres de lin pour fabriquer une bouteille composite. James de Roany met en avant les atouts de la bouteille en lin :

> « En comparaison, la bouteille en fibre de lin est biosourcée et a une température de travail bien plus basse qu'une bouteille en verre. Cela signifie qu'elle engendre des dépenses en énergie négligeables et a une empreinte carbone très faible voire à terme négative, le lin étant un véritable puits de carbone. La bouteille se distingue par sa légèreté : l'économie de poids par bouteille est de 500 g en moyenne par rapport au verre. Ce poids permettra une diminution drastique des émissions de gaz à effets de serre lors des transports » précise le dirigeant de l'entreprise toulousaine.

D'autres industries, comme les cosmétiques et les parfums sont également potentiellement concernées par les bouteilles en fibres de lin.

INNOVATIONS ouvertes sur l'INSOLITE

InToulouse

26/10/2020

→ *Mieux que le verre, la bouteille en lin !*
Better than glass, the linen bottle!

© Studio ZE

Voici une innovation de rupture technologique, environnementale et sociétale : la bouteille en lin ! *« Nous assistons au début d'une nouvelle ère industrielle en remplaçant le verre par un matériau écoresponsable »*, prédit James de Roany, co-fondateur, avec Séverine Laurent, de la start-up toulousaine **Green Gen Technologies**. En associant lin et résines biosourcées, on obtient un contenant léger, résistant, esthétique, biodégradable et plus que neutre en carbone.

Ces flacons « habillent » déjà vins, alcools et bientôt parfums et cosmétiques.

La chaussette la plus solide au monde est… tarnaise ! Fruit d'un an de R&D, elle est confectionnée en fibres naturelles (mohair, mérinos, soie ou fil d'Écosse) *« avec des renforts en Cordura aux endroits les plus sensibles à l'usure, talon et pointe »*, précise Gaëtan Billant, directeur adjoint de **Missègle**.

Testée par un laboratoire indépendant, elle s'est révélée deux fois plus résistante que la plus résistante du marché ! Outre les chaussettes, cet atelier familial du Sidobre (qui se visite), fabrique aussi pulls, sous-vêtements, accessoires et couvertures.

LE PASSÉ REVISITÉ

Au pays des avions, une marque automobile décolle ! **Devinci** a été créée en 2017 par Jean-Philippe Dayraut – pilote professionnel (Trophées Andros), constructeur (Mitjet) et… artiste – pour porter un concept exclusif, néo-rétro, électrique et luxueux. *« C'est une sculpture, une expérience unique où le style chic, le plaisir, la liberté et l'écologie sont son ADN »*, décrypte-t-il. Construite artisanalement dans le Tarn (plus de 200 unités par an), la DB 719 se décline en 4 versions homo-

13 pôles de compétitivité et 42 pépinières ou incubateurs

competitiveness clusters and 42 business incubators

2 fonds d'investissement régionaux, en amorçage et capital-risque

regional investment funds, seed and capital-risk

© Missègle

↑ **La chaussette la plus solide au monde !**
The strongest sock in the world!

→ **Airseas réinvente la marine à voile !**
Airseas reinvents the sailing!

© Airseas

*A disruptive technology in terms of environmental and society involves the linen bottle! "We are witnessing the beginning of a new industrial era by replacing glass with an eco-responsible material," predicts James de Roany, co-founder, with Séverine Laurent, of the Toulouse-based start-up **Green Gen Technologies**. The combination of linen and bio-based resins results in a lightweight, durable, aesthetically pleasing, biodegradable, carbon-negative container. These bottles are already in use for wines, spirits and soon for perfumes and cosmetics.*

*The strongest sock in the world is made in the Tarn, following a year spent on research and development. his product contains natural fibers (mohair, merino, silk or Scottish yarn) "with Cordura reinforcements in places most susceptible to wear, such as the heel and toe," says Gaetan Billant, deputy director of **Missègle**. Independent laboratory tests have proven it to be twice as resistant as its closest competitor!*

In addition to socks, this family workshop in Sidobre (which welcomes visitors) also makes sweaters, underwear, accessories and blankets.

THE FUTURE WITH A RETRO LOOK

*In Toulouse, ostensibly the land of airplanes, an automobile brand is taking off. Jean-Philippe Dayraut - professional driver (Andros Trophies), manufacturer (Mitjet) and artist - created **Devinci** in 2017 to develop an exclusive, neo-retro, electric luxury concept. "It's a sculpture, and a unique experience combining chic style, fun, freedom and ecology," he says. With small series construction in the Tarn (over 200 units per year), the DB 719 comes in four street-legal versions, promising wildly vintage rides!*

*Meanwhile, the navy is taking a new look at sail power, with the Toulouse start-up **Airseas**, supported by Airbus, which has placed an order for its future liaison ship with the USA.*

*The company is developing **SeaWing**, a 100% automated system, which uses a large sail to propel large craft, thus saving over 20% on*

Des essais tricolores concluants

En France aussi, où la sacro-sainte bouteille de vin concourt au plaisir d'une dégustation rien qu'avec le bruit du bouchon, on réfléchit à des contenants plus respectueux de l'environnement. Même en Champagne on a planché sur le sujet. Il a fallu deux années de recherches et de développement à la maison Ruinart pour élaborer non pas un flacon mais un étui entièrement biodégradable. La griffe d'Epernay a utilisé des fibres naturelles de bois en provenance de forêts européennes éco-gérées pour produire un écrin épousant les formes de la célèbre bouteille au corps arrondi. Selon Ruinart, l'empreinte carbone a été réduite de 60% par rapport à la gamme d'emballages actuelle.

Cette innovation n'est pas seulement une réponse à une problématique environnementale. Ruinart l'a met au service de la dégustation. Car le grain du papier a été pensé pour permettre aux consommateurs d'imaginer le toucher de la craie, matière emblématique des caves champenoises et clé de la réussite pour la fermentation de l'élixir.

Si le papier monopolise les tentatives pour dessiner la bouteille de demain, une équipe toulousaine a pour sa part misé sur une toute autre matière : le lin. Green Gen Technologies a choisi une fibre locale, puisque la France est la première productrice de lin au monde. Celle-ci est associée à des résines biosourcées pour donner vie à un composite léger et durable. L'entreprise assure que son invention est trois plus légère qu'une bouteille en verre.

Bouteille sans verre

Le packaging d'un vin, soit la production de la bouteille et des matières sèches (bouchon, étiquette et carton d'expédition), représente environ 50 % de ces émissions. Certains redoublent donc d'ingéniosité pour réduire cela au maximum et optent pour d'autres matériaux que le verre.

La société toulousaine **Green Gen Technologies** a ainsi mis au point un contenant original qui combine fibres végétales (lin, bambou ou chanvre) et résines biosourcées. A l'intérieur de la bouteille, un film alimentaire protège le vin de l'altération et la bouteille ne pèse que 190gr pour 75cl contre ±450 gr pour une bouteille de vin tranquille et ±900 gr pour une bouteille de champagne.

Tous les tests de résistance et de qualité ayant été réussis, la start-up vient de signer un contrat de production avec un grand groupe international dans les vins et spiritueux, qui ne peut toutefois être cité pour l'instant.

D'après James de Roany, initiateur du projet, « *un autre contrat est à la veille d'une signature pour un saké très haut de gamme. Nous développons également une gourde. Les 3 produits seront sur le marché au premier semestre de l'année prochaine.* »

La gourde en verre : est-ce la meilleure alternative écologique aux bouteilles en plastique ?

Envirolex

22/06/2020

22

JUIN

La gourde en verre : est-ce la meilleure alternative écologique aux bouteilles en plastique ?

Les écologistes ont les bouteilles en plastique en horreur ! En effet, elles représentent un véritable danger pour l'environnement. Après un usage unique, les bouteilles en plastique se sont déversées dans la nature et se retrouvent même dans les océans. La bouteille d'eau en plastique à usage unique est donc une solution non viable à laquelle il faut trouver au plus vite des alternatives. Mais oups ! Ces alternatives existent en fait déjà. Entre la gourde en verre, la capsule comestible, la bouteille en sucre de canne ou encore la bouteille en lin, un large choix s'offre en fait au consommateur.

Sommaire [Masquer]

1 Les bouteilles en plastique, un fléau qui donne le tournis
2 Les bouteilles en plastique ont un impact sanitaire désastreux
3 Les alternatives aux bouteilles en plastique sont multiples
3.1 La gourde en verre, l'alternative écologique par excellence à la bouteille en plastique
3.2 La capsule comestible, une autre alternative à la bouteille en plastique
3.3 Que dire de la bouteille en sucre de canne ?
3.4 La bouteille en lin et la bouteille en algues et agar agar, bientôt disponibles

Les bouteilles en plastique, un fléau qui donne le tournis

Saviez-vous que le cout de l'eau en bouteille peut revenir 100 fois plus élevé que celui de l'eau du robinet ? Voilà un business qui pèse dans le monde plus de 150 milliards d'euros. Ce que vous ignoriez sans doute encore, **c'est qu'il faut pas moins de 2 litres d'eau et 100 ml de pétrole pour concevoir une seule bouteille** ! Vous devez aussi dès maintenant avoir à l'esprit qu'**un millénaire est nécessaire à une bouteille en plastique pour se dégager dans la nature**.

En France, à peine 50 % des bouteilles en plastique font l'objet d'un recyclage. Et il faut savoir qu'une bouteille en plastique ne peut être recyclée plus de quatre fois. Toujours en France, la consommation annuelle de la population est de 9,3 milliards de litres d'eau en bouteille. Cela signifie que chaque jour, 25 millions de bouteilles en plastique sont utilisées dans l'hexagone. Dans le monde, la France se place ainsi en cinquième position parmi les plus gros consommateurs d'eau en bouteille. Elle n'est dépassée sur cette liste du déshonneur que par le Mexique, Thaïlande, l'Italie et l'Allemagne. Le plus curieux, c'est que même Les États-Unis font mieux, se trouvant justes derrière, en sixième position.

Retenez enfin qu'**il serait nécessaire de procéder à la plantation d'une forêt équivalente à la superficie du Royaume-Uni pour compenser le rejet annuel de CO2 induit par la fabrication de bouteille en plastique**. Voilà un bien sombre tableau !

En verre et contre tout ?

Le Bon Grain de l'Ivresse

06/06/2020

Romain Becker · juin 6 · 5 min de lecture

En verre et contre tout ?

Vin nature, essor du bio, prise en compte des bilans carbone par certaines interprofessions. Le monde du vin semble se soucier de plus en plus de son impact environnemental. Sous la pression des consommateurs, notamment, qui réclament comme avec le reste de l'alimentation davantage de produits respectueux de l'environnement. Dans ce contexte, le débat sur les pesticides a un écho considérable dans la population. Bien que le présence de résidus de pesticides dans le produit final soit très faible (1 à 2% des teneurs normalement admises pour les fruits et légumes d'après cette enquête de France info ; article "Résidus phytosanitaires dans les vins : état des lieux, analyses et expertise"), ces produits phytosanitaires ne sont pas sans impact sur la préservation des sols, des paysages, la santé des travailleurs et ils sont également le symbole d'une agriculture productiviste qui a clairement montré ses limites. Tous ces questionnements et débats sont sains et commencent à modifier concrètement les comportements dans les vignes comme l'atteste l'essor considérable des vins bios, en biodynamie ou "natures".

Néanmoins, si l'on se penche sur les émissions de gaz à effet de serre de la filière, le constat est moins flatteur.

Belle perf' !
(Crédit : Romain Becker)